



# 2024

## 环境、社会和公司治理报告

Environmental, Social and Corporate Governance Report



☎ 电话:010-82036551

🌐 公司官网:<https://www.thundersoft.com>

✉ 电子信箱:[ir@thundersoft.com](mailto:ir@thundersoft.com)

📍 地址:北京市海淀区清华东路9号院3号楼创达大厦

中科创达软件股份有限公司

# CONTENTS

## 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进中科创达	05
企业简介	05
业务布局	07
企业文化	08
企业荣誉	09

专题：

计算架构攻坚，聚焦端侧智能	11
---------------	----

### 1 权责分明 实现高效治理

可持续治理	17
夯实治理根基	23
重视投关管理	27
规范商业道德	29

### 2 生态建设 促进和谐共生

应对气候变化	33
深化环境管理	36
优化资源管控	39
生物多样性保护	40

### 3 创新驱动 提升产业价值

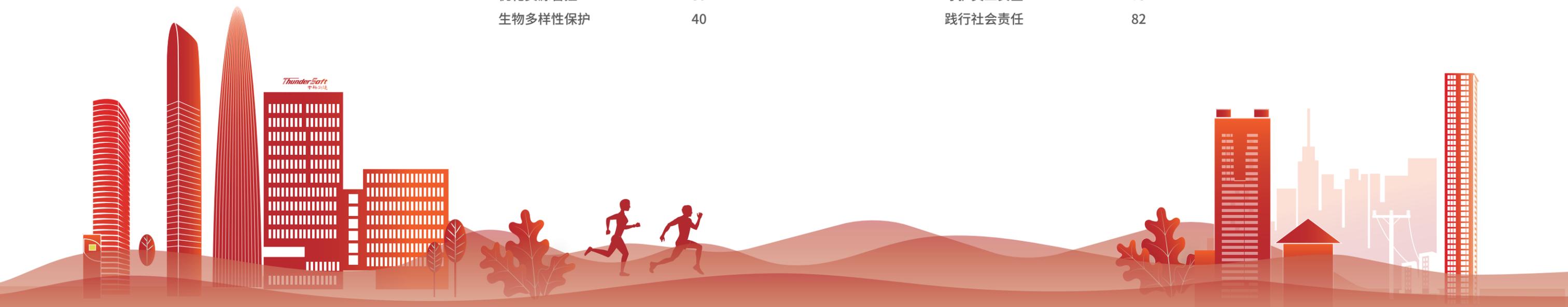
赋能研发创新	43
深耕产品质量	51
提升服务品质	56
履行责任供应	58
强化信息安全	61

### 4 员工为本 构建和谐社会

维护员工权益	69
助力员工发展	76
守护员工安全	79
践行社会责任	82

### 附录

指标索引表	83
反馈意见表	85



# 关于本报告

## 报告简介

本报告是中科创达软件股份有限公司（以下简称“中科创达”“公司”）发布的第一份环境、社会和公司治理报告。报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司2024年度环境、社会与公司治理的实践及绩效。

## 报告范围

本报告以“中科创达软件股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

## 时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容有所延伸。

## 编制依据

- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号—可持续发展报告（试行）》
- ◆ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》
- ◆ 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- ◆ 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- ◆ 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- ◆ 联合国2030年可持续发展目标（SDGs）

## 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

## 释义说明

公司简称	公司全称
中科创达、公司、我们	中科创达软件股份有限公司

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，您可以在巨潮资讯网 ([www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)) 或公司官网 ([www.thundersoft.com](http://www.thundersoft.com)) 下载本报电子文本，获取更多公司信息。

## 意见反馈

如对本报告有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系。

公司电话：010-82036551

公司邮箱：ir@thundersoft.com

联系地址：北京市海淀区清华东路9号院3号楼创达大厦

## 董事长致辞

在智能产业加速变革的时代浪潮中，中科创达始终以“操作系统+端侧智能”为核心战略定位，在推动技术创新与产业升级的同时，将ESG（环境、社会、治理）理念融入企业发展的血脉。

自2008年创业至今，十七年来，公司始终以“创造丰富多彩的智能世界”为使命，积极拥抱日新月异的智能化时代，不断将点滴创新汇入智能化澎湃的大海。目前，公司的操作系统和端侧智能业务以全新的方式展现出强大生命力与发展空间。

当前，人工智能技术浪潮正在加速信息技术进入智能原生时代，并且从云端席卷至端侧。操作系统连接着智能产业的每一个环节，成为支撑整个智能产业发展的核心基础设施。而融合云计算和边缘/端侧计算的混合AI技术，正在加速推动人工智能的发展，不仅帮助云端和边缘终端之间AI负载的分配和协调，并且实现更加强大、高效的端侧AI。我们不仅紧握着操作系统和端侧智能的核心，并且与智能化时代紧密相连。因此，通过我们的产品和技术持续赋能，不仅是提升我们自己，也是更广、更深、更远地为推动整个行业数字化转型发挥出核心技术所带来的持久贡献。

我们深以为傲的，不仅有为实现“绿色智能，美好生活”而精心打造的产品与技术，也包含我们全体员工孜孜不倦的奋斗、创新与智慧。这一信念构成了我们在“环境、社会和公司治理”中实践的基石。我们秉持以人为本的管理理念，着力打造公平、开放、包容且安全的工作环境，与员工共享智能化时代的发展成果，不断致力于为员工提供多元化的支持和资源，来培育并塑造团队的创造力与创新精神的可持续发展。

面向未来，我们相信，对环境负责、对社会尽责、对员工关怀，并秉持透明高效的治理结构，是实现企业可持续发展的必由之路。而我们对于智能时代的专注与创新，“创造丰富多彩的智能世界”则是赋能时代迈向可持续发展更美好未来的动力源泉。

中科创达软件股份有限公司

董事长：赵鸿飞

# 走进中科创达

## 企业简介

中科创达软件股份有限公司（股票代码：300496）是全球领先的智能操作系统及端侧智能产品和技术提供商。2008年创业伊始，公司把握移动操作系统的新兴之势，运用技术研发的核心能力迈入高速发展的市场，也从此奠定了移动互联网时代的快速增长。公司于2015年成功登陆深交所，成为中国首家成功上市的智能操作系统技术企业。

公司的操作系统产品和技术已经全面赋能智能手机、智能汽车、智能硬件和智能行业等多个智能应用和场景。公司的业务根据产品服务和客户群体的不同，主要包含三大类业务：智能软件业务、智能汽车业务和智能物联网业务。如今，随着智能化计算革命的最新趋势，公司发力于第二增长曲线（现有业务+端侧智能）以及第三增长曲线（端侧智能+创新业务）。公司的“操作系统+端侧智能”平台正在不断推动汽车、机器人以及以手机、物联网等代表的智能终端的全面发展，形成了丰富多彩的端侧智能全场景图谱。

公司坚持“技术为本”，在全栈式操作系统技术领域，已实现从芯片层、系统层、应用层到云端的全面技术覆盖。围绕智能视觉、智能语音、UI引擎和安全等端侧智能关键技术进行持续的研发投入和创新。

公司通过“生态为王”的战略合作，已经建立了深入且广泛的生态网络，与芯片、元器件、终端、互联网厂商、运营商、云厂商等产业链上下游全球顶尖的企业建立起紧密的战略合作伙伴关系，构筑了深入且广泛的生态网络，实现智能产业链的协同创新。

公司一直坚定全球化战略，全力拓展国际市场，深化与国际头部合作伙伴的战略合作，与世界前沿科技不断交互融合，持续为客户创造长期价值。公司亦致力于帮助中国企业出海，推动全球智能产业的融合与进步。通过全球化生态、全球化技术、全球化业务拓展、全球化人才、全球化投资，进一步赋能全球智能产业，保持公司的核心地位与战略卡位。



## 业务布局

2008 年创业伊始，公司把握移动操作系统的新兴之势，运用技术研发的核心能力迈入高速发展的市场，也从此奠定了移动互联网时代的快速增长。如今，公司正在构建起“混合 AI”时代的全新基础设施，将新型物联网技术、人工智能、边缘计算、云计算等技术在操作系统层进行深度融合，为公司现有的产品服务矩阵与重点深耕的垂直市场添加羽翼。第二增长曲线（现有业务 + 端侧智能）以及第三增长曲线（端侧智能 + 创新业务）的战略路径，将加速公司操作系统及端侧智能产品和技术的全球化进程，并继续在引领计算时代的发展中发挥价值。

### “端云架构”、“端侧智能”原生的整车操作系统重塑智能汽车平台

公司发布的整车操作系统“滴水 OS”，将座舱、智驾、舱驾融合等全部打通，成为公司汽车智能化的核心系统中枢。滴水 OS 不仅深度聚焦智能技术在汽车领域的前沿应用，为中央计算时代的到来量身定制，全面支持全球丰富多样的应用生态，还秉持中立、开放的核心理念。公司通过构建“OS+ 域控 + 生态”的全栈能力，向行业合作伙伴提供全开放、全白盒的选项，来帮助汽车行业提高整车软件研发迭代的效率。

### 软件定义的移动机器人平台

现今机器人产业界已经形成通用机器人操作系统的雏形，软件定义机器人正在发生。公司拥有从硬件控制模块到运动控制、自主导航、感知识别、集群调度自研技术和产品，通过边缘计算能力构建成为通用的系统平台，实现机器人硬件、软件、算法模块化和平台化，从而支撑机器人复杂场景下应用的可扩展性、更适应性和后续的易维护性。公司的机器人产品覆盖了当下几乎全部的机器人场景以及全球众多机器人厂商，主要是面向工业领域的移动机器人（AMR、无人叉车、多关节复合机器人）全系列产品。

### 突飞猛进的端侧智能创新

在端侧智能领域，公司将新型物联网技术、人工智能、边缘计算、云计算等技术在操作系统层进行深度融合，在不同算力平台上实现系统优化，助力不同品类的智能产品实现系统剪裁，算法优化及模型的部署，从而实现人与设备基于自然语言的流畅交互，设备和设备以及设备和空间之间的个性化互动，为硬件产品带来全新的智能体验。混合 AI 和端侧智能的发展是大势所趋，人工智能和操作系统深入结合，必定会使得边侧芯片的推理效率、推理性能和边侧的数据知识结合达到最优。混合 AI 方式适用于几乎所有生成式 AI 应用和终端领域，公司正在围绕创新产品赛道，包括 AI 眼镜与 MR，AIPC，AI 手机，鸿蒙生态，车路云平台，以及 Kanzi-AI 原生的智能座舱交互引擎，SmartDrive- 融合机器视觉与 AI 视觉等核心技术领域，将既有的产品、技术、开发等要素和端侧智能结合，推动端侧智能成为全场景智能终端发展的核心底座。

面向未来，公司将沿着端侧智能的领军者，AI 定义汽车的领航者，AI 重塑机器人的领跑者的战略目标不断前进。

## 企业文化



## 企业荣誉

荣誉名称	颁发单位
2024第六届金辑奖最具成长价值奖	盖世汽车
2024第六届金辑奖中国汽车新供应链百强	盖世汽车
2024北京服务业企业百强	北京企业联合会
2024北京高精尖企业百强	北京企业家联合会
2024百强企业	中国电子信息行业联合会
2024北京软件核心竞争力企业（技术研发型）	北京软件和信息服务业协会
2024年软件和信息服务业诚信企业	北京软件和信息服务业协会
2024北京软件和信息服务业综合实力百强企业	北京软件和信息服务业协会
北京民营企业百强	北京市工商业联合会
2024京津冀服务业企业百强第137名	北京市企业联合会
十大数字服务领军企业百强企业	中国国际投资促进会
2023数字经济企业TOP500	中国企业评价协会
2024数实融合企业TOP100	中国企业评价协会
2024年度中关村科学城人工智能全景赋能典型案例	中关村科学城管理委员会
2024北京民营企业科技创新百强企业	北京市工商业联合会
十大数字服务领军企业&百强企业&优秀案例	中国国际投资促进会
2024年优秀企业	中国电子信息行业联合会



## 专题：计算架构攻坚，聚焦端侧智能

公司是全球领先的智能操作系统产品和技术提供商。人工智能席卷全球的浪潮，不仅开启了软件先行，定义一切的计算革命，并且推动人工智能中的软件价值提升到前所未有的高度。公司充分发挥操作系统和端侧智能的全栈技术优势，发力于第二增长曲线（现有业务+端侧智能）以及第三增长曲线（端侧智能+创新业务），将端侧智能技术赋能于汽车、机器人、以及以手机、物联网为代表的智能终端的全面发展，助力数字中国建设，推动全球数字化转型。

### 操作系统+端侧智能平台战略，开拓创新成果

中科创达作为端侧智能技术和产品的先行者，在端侧智能技术层面进行了深入布局，始终沿着‘操作系统+端侧智能’的战略导向，持续推动汽车、机器人、以及以手机、物联网为代表的智能终端的智能化升级，形成了丰富多彩的端侧智能全场景图谱。

#### 滴水OS

在“软件定义汽车”的共识下，汽车电子电气（EE）架构也经历着由分布式走向域集中，进而走向中央计算单元的融合创新的过程，并将最终走向高度集成的“中央计算+区域控制”的中央集中式架构。公司推出面向中央计算的“端云混合架构”、“端侧智能”原生



的整车操作系统——“滴水OS”。滴水OS在推动端侧智能与汽车行业深度融合的进程中，展现出了卓越的创新能力和前瞻性，主要体现在芯片整合、模型融合、系统架构、应用创新等领域。滴水OS打破异构技术壁垒，释放AI算力潜能；携手头部厂商，加速大模型落地；构建中间件与框架，强化系统支撑；多Agent协同，拓展AI应用边界。滴水OS将座舱、智驾、舱驾融合等全部打通，成为公司汽车智能化的核心系统中枢。滴水OS不仅深度聚焦AI技术在汽车领域的前沿应用，为中央计算时代的到来量身定制，全面支持全球丰富多样的应用生态，还秉持中立、开放核心理念。公司通过构建的“OS+域控+生态”的全栈能力，向行业合作伙伴提供全开放、全白盒的选项，来帮助汽车行业提高整车软件研发迭代的效率。

#### AIPC开发套件

公司是AI PC产业全栈产品和技术提供商，与微软、高通都保持着非常紧密的合作，并且在AIPC生态方面也主流PC厂商建立合作，帮助厂商在端侧智能场景的落地。公司旗下创通联达宣布推出四款AI Mini PC参考设计——AI Mini PC G1 Elite、AI Mini PC G1、AI Mini PC G1 IoT以及AI Mini PC G1 IoT Fanless，旨在助力行业客户快速打造面向个人AI PC消费市场和工业场景的创新性产品。

#### AI眼镜与MR

随着AI技术的快速发展，智能穿戴设备正经历着深刻的变革。基于对智能眼镜和混合现实未来发展趋势深入洞察与不懈探索，公司旗下创通联达推出的轻量化AI眼镜Smart Glasses和混合现实MR HMD Pro，标志着智能穿戴设备在技术创新和用户体验上的又一次飞跃，为行业树立了新的标杆。Smart Glasses搭载了高通骁龙AR1 Gen1芯片平台，展现出卓越的运算能力和处理速度，为用户带来流畅便捷的智能体验。Smart Glasses内置了高精度的离线语音识别算法，准确率超过98%，使用户在无网络环境下也能精准地进行语音交互。同时，在大语言模型的加持下，该设备还支持多模态输入，为用户提供智能问答、信息查询等多元化服务，极大地提升了交互体验与实用性。MR HMD Pro搭载了高通骁龙XR2+ Gen 2平台，融合了多项革新的创新功能，为用户带来了前所未有的混合现实新体验。



### AI手机

AI手机标志着手机行业进入了一个新的变革阶段，这一阶段将由深度集成的人工智能功能定义，将对手机行业及用户体验带来根本性的变化。随着AI和手机的不断融合为手机产业带来巨大的技术变革，操作系统和最新的芯片技术将不断推动产品的迭代升级和创新发展。公司充分发挥智能软件全球交付的综合优势，以系统工程能力全面支持智能终端以及泛终端的数智化升级。公司凭借卓越执行与优质服务荣获多个年度最佳供应商称号。同时，公司和芯片厂商、云厂商等战略合作伙伴进行协同创新，面向产业链中的芯片、终端、运营商、软件与互联网厂商以及元器件厂商提供自主研发的知识产权授权、一站式操作系统开发解决方案和技术服务。

### 软件定义的移动机器人平台

公司的机器人产品覆盖了当下几乎全部的机器人场景以及全球众多机器人厂商。公司当前的机器人产品主要是面向工业领域的移动机器人（AMR、无人叉车、多关节复合机器人）全系列产品，在汽车及零部件、锂电、3C、食品及饮料等行业形成落地应用，并且积累了丰富的行业应用场景方案。

### 开放合作，构建共赢生态

多年来公司以卡位和生态优势，不断拓展与产业链中领先的芯片、操作系统、云厂商等长期紧密合作。公司的卡位和生态优势，深化了对于产业的技术趋势，技术布局和产品规划的把握；加速了在技术、研发、产品、行业标准、体系认证、产业投资、客户开拓等领域的全方位合作。



### 案例

#### 合作赋能，共筑端侧智能未来



报告期内，公司与火山引擎隆重举行深度合作签署仪式。双方将充分发挥各自领域的核心技术、产品和市场等多方面优势，在人工智能大模型应用领域展开深度合作，并建立和依托人工智能大模型联合实验室，共同开展科研项目，共享科研资源，携手推动大模型的科研成果在车端和智能硬件端的转化和应用，为产业创新发展赋能。



### 案例

#### 滴水OS链接全球生态，全力赋能汽车出海



公司的“端侧智能”原生的整车操作系统—滴水 OS，不仅支持众多主流 AI 芯片，并且携手头部厂商，加速大模型落地。公司的滴水 OS，与瑞典数字音频先驱 Dirac 达成战略合作，将 Dirac 的专利音频数字化技术深度融合滴水 OS 软件生态中。公司与全球领先的地图数据服务公司 HERE Technologies 达成战略合作，共创全球化智能导航助力汽车出海。目前，滴水 OS 已经与数十家伙伴建立良好的生态合作关系，主机厂可以基于滴水 OS 智舱版灵活打造极具个性化的座舱应用。同时，公司在持续拓展全球客户市场，和全球车厂客户的合作会不断深入。





# 01 权责分明 实现高效治理

» 本章所响应的SDGs «



# 可持续治理

## 可持续治理体系

中科创达秉持“战略引领、管理融合、注重实效、持续改进”的发展原则，制定《可持续发展管理办法》，明确管理职责与目标，并搭建可持续发展管理架构，由法律合规知产部统筹协调，各业务中心、研发中心、客户中心、总部平台指定专人负责，形成上下联动、协同推进的工作机制，确保可持续发展理念融入公司战略、决策及日常运营中。

公司建立可持续发展管理监督与考核机制，严格监控可持续治理体系的运作流程，深入评价绩效，并实施动态评估与改进策略，适时追踪年度工作计划和目标执行情况，及时发现并妥善处理工作不足，确保可持续发展工作取得实效。此外，公司建立可持续发展信息披露机制，严格遵循相关标准要求，按时发布报告，并通过官网、年度报告等多种渠道，向投资者、客户及社会公众准确传达公司在环境、社会及公司治理方面的卓越实践与显著成就。

## 可持续发展战略

公司紧密围绕联合国可持续发展目标（SDGs），并充分融合自身业务特点与优势，制定全面且具前瞻性的可持续发展目标。在目标推进过程中，公司遵循“制定—审核—实施—评估—改进”的闭环管理流程，系统性地评估目标达成情况，深入剖析与目标间存在的差距及原因，并制定行之有效的目标达成优化策略，以确保可持续发展目标稳步实现。



维度	响应SDGs	公司的行动
环境	6 清洁饮水和卫生设施	开展水资源管理，识别水资源的来源，测量、记录和报告水资源的情况，采取措施促进水资源的保护和可持续利用。
	7 经济适用的清洁能源	持续开展能源管理工作，提高能源利用效率，提升日常办公节能减排效果，减少能源使用。
	12 负责任消费和生产	持续改进环境管理，在产品生命周期中减少环境负面影响；控制和减少产品中有害物质使用；加强资源循环利用。
	13 气候行动	积极落实国家“双碳”目标，采取措施减缓和适应气候变化，识别碳排放来源，量化、报告和核查温室气体排放，逐步减少碳排放。
	14 水下生物	确保产品和生产过程不会对海洋生态系统造成负面影响。
	15 陆地生物	实施管理土地、水资源和生态系统的措施，积极支持和参与生态保护和修复计划，保护生物多样性。
社会	1 无贫穷	为当地社区创造就业机会、提供技能培训，促进当地经济发展，减少贫困。
	2 零饥饿	完善公益慈善管理，主动开展、参与或支持有助于社区和居民发展的公益活动。
	3 良好健康福祉	保障员工职业健康安全，采取职业病防护设施和安全设施；积极开展职业健康体检，关注员工心理健康，开展职工关爱计划。
	4 优质教育	持续投入培训教育经费，保障员工获得良好的培训和发展，完善员工培训体系。
	5 性别平等	保障员工平等就业权利，防止因性别等原因受歧视；促进女性平等工作机会，为孕妇、产妇或哺乳期女性采取特定措施。

维度	响应SDGs	公司的行动
社会		保障员工合法权益，创造体面工作条件和社会保障，遵守工作时间和休息休假要求，提高生产效率；建立协商机制确定工资水平；加强员工培训和发展，提供晋升通道。
		坚持技术创新，推进科技创新体系和能力建设，提高科技研发投入，深化技术创新与产业应用；参与行业建设，与各方合作构建智能产业生态，促进产业协同创新，为行业发展提供技术支撑和创新动力。
		坚持平等和非歧视就业，防止员工因性别、年龄、宗教、疾病等原因在招聘、培训、薪酬福利等方面受到歧视、排斥或不公平的对待。
治理		坚持合规经营，建立健全合规与风险管理责任制；遵守道德行为准则，建立举报机制，加强反腐败教育和培训。
		建立可持续供应商行为守则，开展准入和评价管理；积极参与行业活动，与各方开展技术交流与合作，并参与标准制定。

## 可持续风险管理

公司构建科学完善的风险管理流程，全面识别可持续发展的潜在风险，通过建立风险应对长效机制，强化风险预警、应急响应和资源调配能力。同时，公司积极开展风险管理相关的培训与考核，增强员工对ESG风险的敏感度和应对能力，不断提升员工的风险识别意识，为公司的稳健发展保驾护航。

## 利益相关方沟通

公司深知与利益相关方保持良好沟通的重要性，积极倾听各方声音，并努力回应期待与诉求，通过举办投资者交流会、客户满意度调查、员工座谈会等多种渠道，与利益相关方建立紧密的沟通桥梁，确保信息畅通无阻。

利益相关方	期望与诉求	公司的回应
 政府	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>依法纳税</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规</li> <li>履行纳税义务</li> </ul>
 股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>信息披露</li> <li>风险管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>及时准确披露信息</li> <li>强化风险管理体系</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发创新</li> <li>产品质量</li> <li>信息安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产学研合作</li> <li>加强质量管控</li> <li>保障信息安全</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>薪酬福利</li> <li>健康与安全</li> <li>培训与发展</li> <li>民主管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>稳定薪酬激励</li> <li>保障员工权益</li> <li>关注员工发展</li> <li>召开职工代表大会</li> </ul>
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>互利发展</li> <li>阳光采购</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展战略合作</li> <li>打造责任供应链</li> </ul>
 社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>社区发展</li> <li>民生福祉</li> <li>带动社区发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与社区共建</li> <li>开展公益活动</li> <li>提供就业机会</li> </ul>
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业发展</li> <li>合作交流</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与标准制定</li> <li>参加行业大会</li> </ul>

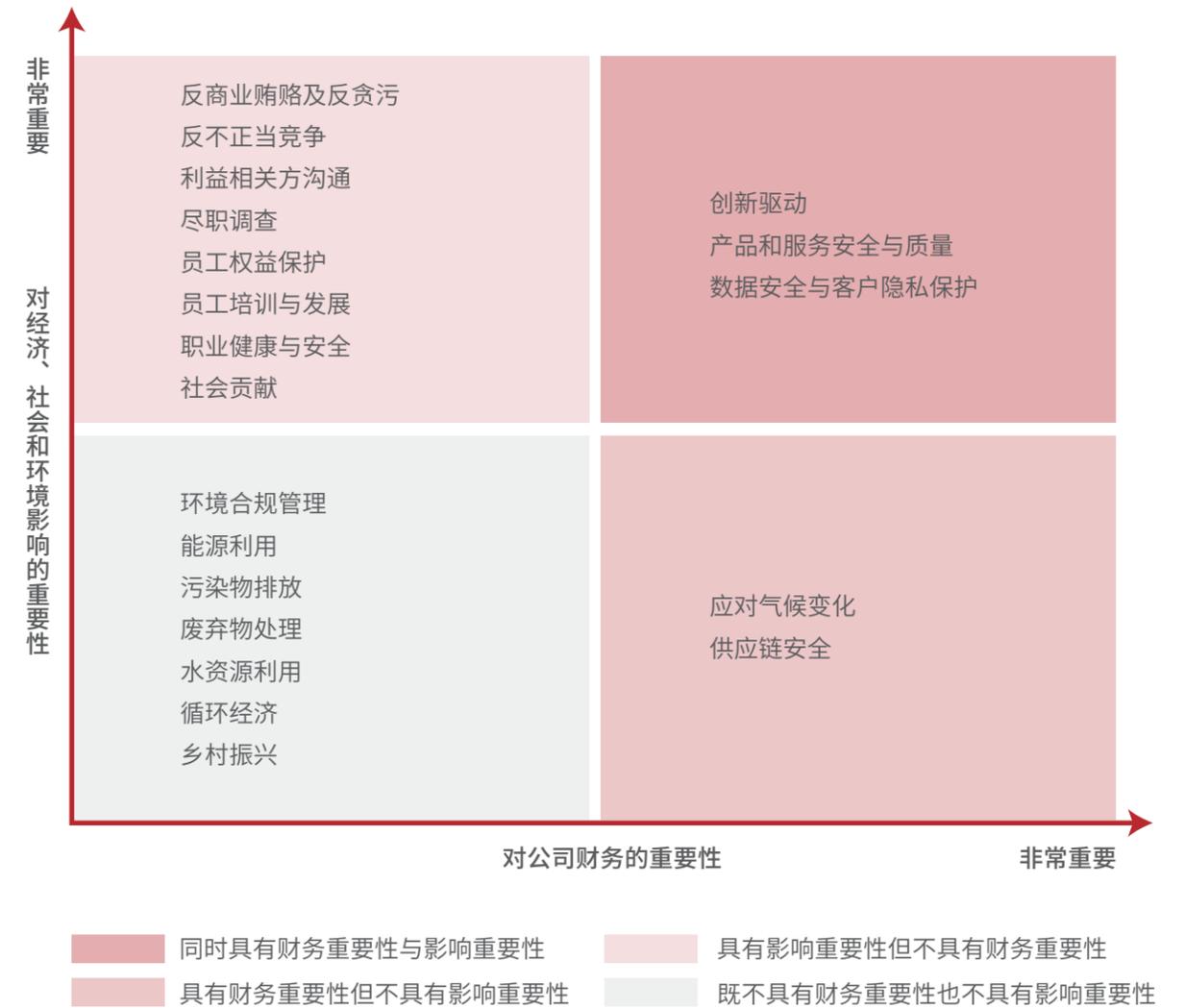
## 实质性议题管理

### 「重要性议题评估」

公司参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》等国内外披露标准的评估方法，引入影响重要性和财务重要性的分析视角，制定一套科学严谨的议题评估流程，系统地识别公司可持续发展相关的各类议题，更好地回应利益相关方的关切，增强公司在市场中的竞争力和影响力。



### 「重要性识别结果」



ESG议题重要性分析矩阵图

双重重要性议题	创新驱动、产品和服务安全与质量、数据安全与客户隐私保护
财务重要性议题	应对气候变化、供应链安全
影响重要性议题	反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、利益相关方沟通、尽职调查、员工权益保护、员工培训与发展、职业健康与安全、社会贡献

# 夯实治理根基

## 公司治理

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及相关法律法规要求，制定《中科创达软件股份有限公司章程》等内部治理规则，形成由股东大会、董事会、监事会和经营管理层构成的“三会一层”治理架构，有效保障决策的科学性与公正性。

### 「股东大会」

股东大会在《公司法》和《公司章程》规定的范围内行使职权。公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》的规定和要求，依法合规召集、召开股东大会，确保所有股东享有平等的地位和权利，充分保障股东在透明公正的环境下参与公司决策。

·关键绩效2024·

报告期内

公司共召开股东大会 **4**次  
 审议通过 **21**项议案

### 「董事会」

公司制定《董事会议事规则》，明确董事会的召集、提案、出席、议事方式和决策程序，促使董事和董事会有效履行职责，提高董事会规范运作和科学决策水平。同时，公司董事会下设提名委员会、战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会作为董事会专门工作机构，严格按照委员会议事规则开展工作，对公司重大事项进行客观、审慎的判断与决策，确保各委员会职能的专业性和独立性。

### ◎ 董事多元化

公司注重董事会多元化建设，在选举董事会成员时，充分考虑性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、知识技能等多方面因素，确保董事会从多个角度和不同经验出发，对公司事务进行全面的审议和决策。公司董事会成员共有9名，其中女性董事3名、独立董事3名。

### ◎ 董事独立性

独立董事作为公司治理体系的重要组成部分，严格遵循《上市公司独立董事管理办法》等法律法规要求，依法行使监督、制衡与决策职能，通过独立、客观的专业判断，重点关注公司关联交易、财务审计、内部控制等重大事项的合法性与公允性，对董事会决策发表独立意见并监督执行，有效防范利益输送风险，维护全体股东尤其是中小股东的合法权益。

·关键绩效2024·

报告期内

公司共召开董事会 **10**次  
 审议通过 **56**项议案  
 召开专门委员会 **17**次

战略委员会会议 **3**次  
 薪酬与考核委员会会议 **6**次  
 审计委员会会议 **6**次  
 提名委员会会议 **2**次

### 「监事会」

公司制定《监事会议事规则》，规范监事会的议事程序，提高监事会的工作效率和科学决策水平。作为公司的常设监督机构，监事会严格依据规定履行职责，对公司财务以及董事、总经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，确保公司及股东的合法权益得到有效维护。

·关键绩效2024·

报告期内

公司共召开监事会 **9**次  
 审议通过 **32**项议案

## 风险管理及内部控制

### 「风险管理」

公司遵循《中华人民共和国公司法》等法律和规范性文件，结合行业特点，建立由审计委员会、内审部门共同组成的风险管理组织体系，规范业务操作流程，并通过风险识别、评估、监控和应对等环节，对市场、技术、运营、法律合规等各类潜在风险点进行全方位管理，确保风险可控。

案例

#### 风险培训



报告期内，公司组织开展“项目管理法律风险及管理优化点”专题培训，深入剖析项目在实施过程中可能遇到的各类法律风险，如隐私保护、知识产权侵权、合同合规性等，并通过流程优化、技术革新等手段，有效规避潜在风险，努力提升员工的法律意识与风险管理能力，确保项目在合法合规的轨道上高效推进。

案例

#### 法律培训



报告期内，公司针对经管、财务及法务人员开展了以“新公司法修订要点”为主题的法律培训，详细解读新公司法修订的背景与核心变化，如对公司治理结构、股东权利义务等方面的调整。通过此次培训，有效帮助员工在实际工作中更好地运用法律法规，降低公司法律风险，提升公司治理水平。

·关键绩效2024·



报告期内

公司开展法律培训

**11**次

累计参与培训员工

**2,158**人

累计培训时长

**11**小时

开展风险管理培训

**18**次

累计参与培训员工

**4,794**人

累计培训时长

**18**小时

### 「内部控制」

公司根据《企业内部控制基本规范》，制定内部控制制度和评价办法，并在董事会下设审计委员会，负责协调公司内外部审计的沟通、监督内部审计制度的实施，审查内部控制制度的落实情况以及财务信息等，以提升公司运营的透明度和效率，同时防范和降低潜在的经营风险，保障企业健康稳定地发展。

公司每年开展内部控制自我评价工作，针对重点业务领域安排专项审计，对经营过程的各环节进行风险识别和评估，制定应对措施并持续监测。同时，公司对所属企业定期开展内部控制审计，并出具《内部控制自我评价报告》。根据公司财务报告以及非财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制自我评价报告基准日，公司财务以及非财务不存在内部控制重大缺陷。

### 「关联交易」

公司遵循诚实信用、平等、自愿、公平、公开、公允的原则，制定《关联交易管理制度》，规范公司关联交易行为，保证关联交易的公允性。报告期内，公司发生的关联交易均基于公司正常生产经营及业务发展所需，属于正常的商业交易行为，且交易过程严格遵循既定的管理制度与流程，确保价格合理、条款清晰，不存在任何损害公司及股东利益的情形。

### 「税务管理」

公司坚持依法纳税原则，深入贯彻落实《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国增值税暂行条例》等国家税务法规，制定税务管理相关制度，详细规定税务登记、纳税申报及税款缴纳的操作标准与责任分工，确保每项税务事务得到及时处理。此外，公司定期开展税务风险自查，持续审视和优化税务管理制度，以保证税务合规性，有效管理潜在的税务风险。

·关键绩效2024·



报告期内

公司纳税总额为

**300,962,341.19**元

## 重视投关管理

### 投资者交流

中科创达制定《投资者关系管理制度》，规范公司与投资者之间的沟通与交流，切实保护投资者的合法权益。公司董事会是投资者关系管理的决策机构，负责检查投资者关系管理事务的落实及运行情况，董事会秘书是投资者关系管理负责人，主导策划各类投资者活动，增强投资者对公司价值的认同与支持。

公司通过股东大会、业绩说明会、实地调研、电话沟通、互动e、网络在线交流等多种形式与投资者进行充分沟通，并向投资者全面介绍公司的经营状况、发展战略、科技创新以及社会责任履行等方面的进展与成果，增进投资者对公司的了解与信任。报告期内，公司荣获“上市公司2023年业绩说明会最佳实践奖”与“年度投关数据榜单最佳机构覆盖奖”两项荣誉。



最佳实践奖



最佳机构覆盖奖

·关键绩效2024·

报告期内

公司举办业绩说明会  
**6**次

回复互动易平台投资者问题  
**677**个

### 信息披露

公司坚持真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等法律法规要求，制定《信息披露管理制度》《内幕信息知情人登记制度》，积极履行各项信息披露的义务，规范信息披露行为，有效防范内幕交易等证券违法违规工作，维护广大投资者的合法权益。

·关键绩效2024·

报告期内

公司共对外披露  
**156**份公告

### 股东权益保护

公司始终将股东权益保护置于公司治理的核心位置，严格按照《公司章程》的相关规定执行利润分配政策，以现金分红方式回报股东投资，确保股东能够分享公司发展的成果。近年来，公司在保持业务高速增长的同时，持续优化盈利能力，为现金分红提供了坚实的财务基础，每年根据实际经营状况和未来发展需求，制定合理的分红方案，确保股东获得稳定且可持续的回报。

2024年6月，公司完成回购股份注销。本次共回购股份80.84万股予以注销，进一步维护资本市场稳定，增强投资者对公司的投资信心，维护投资者利益。

·关键绩效2024·

2024年4月，公司向全体股东每10股派发现金股利人民币**2.49**元（含税），共计分配  
现金股利**114,340,773.61**元；

2024年9月，公司向全体股东每10股派发现金股利**1.25**元（含税），共分配  
现金股利**57,399,986.75**元。

## 规范商业道德

### ◎ 商业廉洁与反舞弊

中科创达始终秉持诚信经营的原则，严格遵守《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，制定《商业行为准则》，明确商业廉洁与反舞弊的核心要求，严禁员工及其关联方在商业活动中索取或收受任何形式的财物、利益输送及不当诱导，包括现金、有价证券、礼品、服务等超出正常商业惯例的权益，有效维护公司的商业信誉和市场形象，为构建公平竞争的市场环境贡献积极力量。

公司通过监督及问责机制、签订《廉洁承诺书》、组织开展反腐败专项合规培训、定期举办诚信廉洁考试等措施，搭建廉洁风险防控体系，强化廉洁自律的作风建设。报告期内，公司未发生腐败、洗钱、内幕交易等商业道德相关的违规事件。

### ◎ 举报及举报人保护

公司重视企业内部合规与廉洁建设，严格遵循《商业行为准则》要求，建立举报机制，当员工发现任何违反准则的行为或事件时，可以通过向被举报人的直接上级、相关专业部门提交信息，或纪律委员会专属邮箱等合规渠道进行举报。

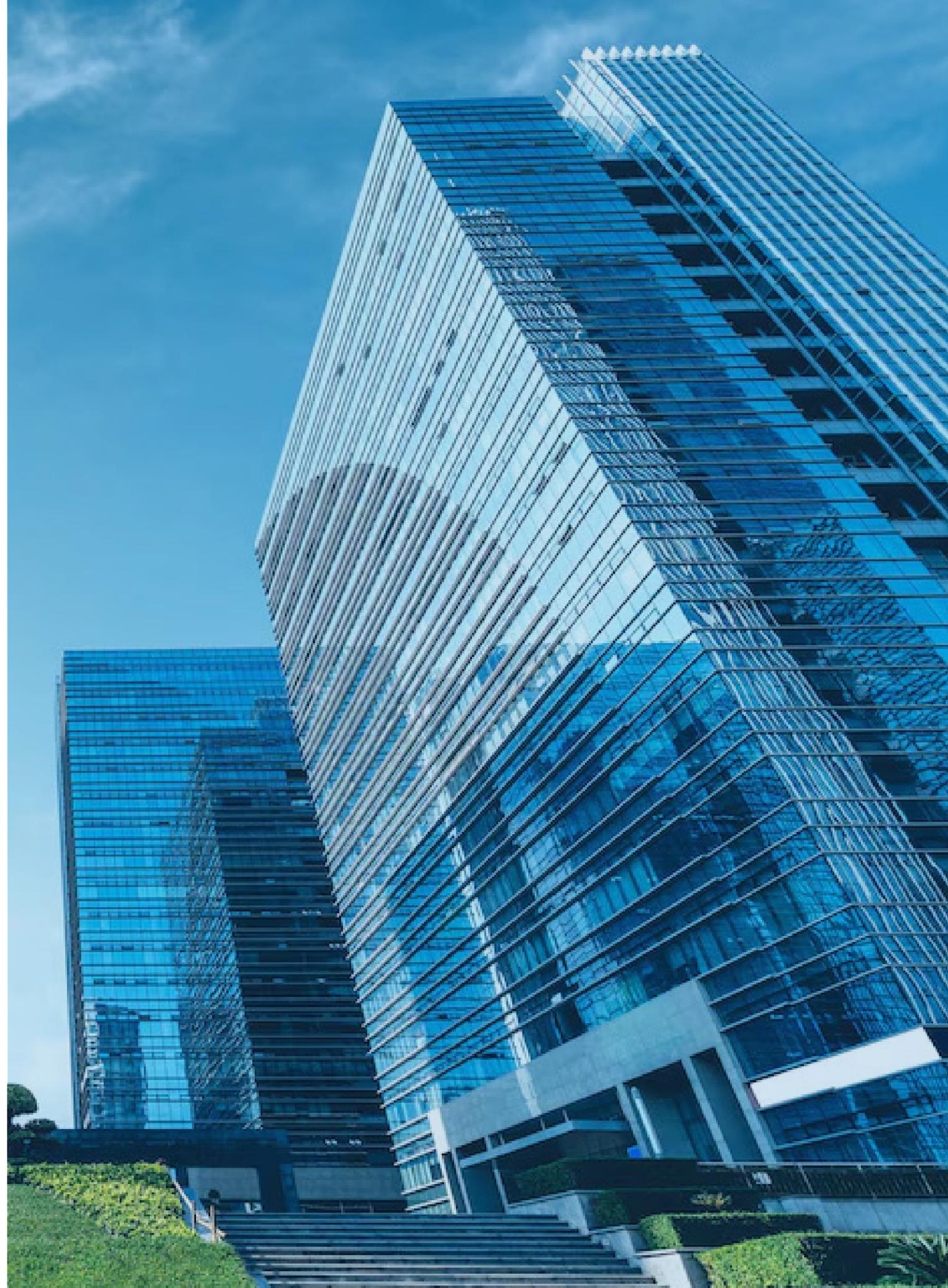
公司承诺对举报内容及举报人身份严格保密，确保举报信息仅限必要知悉范围，同时严禁任何形式的打击报复行为，包括但不限于对举报人采取人身威胁、职场排挤、授意外部人员施加压力等侵害行为，确保举报人在不影响其正常工作和生活的前提下，能够安全、放心地行使举报权利，为员工营造公平、透明的监督环境。



举报邮箱：[COD@thundersoft.com](mailto:COD@thundersoft.com).

### ◎ 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《商业行为准则》，明确反不正当竞争相关规范，要求全体员工在业务活动中恪守商业道德底线，坚决抵制任何损害市场公平秩序的行为。同时，公司倡导与同行企业建立良性互动机制，共同维护健康有序的行业生态，构建透明、可持续的市场环境。报告期内，公司未发生不正当竞争事件。





# 02 生态建设 促进和谐共生

» 本章所响应的SDGs «



## 应对气候变化

在“碳达峰、碳中和”的时代背景下，中科创达积极响应国家号召，深入贯彻《中共中央、国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》《2030年前碳达峰行动方案》等相关政策指引，并严格按照各级政府和监管部门的工作要求，将应对气候变化作为可持续发展战略的核心支柱之一。

### 应对气候变化治理

公司深知气候变化对环境和社会经济的影响，积极顺应国家可持续发展战略导向，将绿色发展理念全面融入公司各项运营与管理之中，并通过优化开发流程、提升服务器能效、推广无纸化办公等措施，有效减少碳排放，为助力“双碳”目标的实现贡献自身的智慧和力量。

### 应对气候变化战略

公司以长远视角，深入剖析气候变化对企业运营各环节的潜在影响，从内部管理、外部合作，到产品研发、市场拓展，展开全方位审视与布局，确保各项业务活动充分融入气候变化考量因素，实现企业运营与环保要求的有机结合。



潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
物理风险	极端气候变化（如极端高温、暴雨雪等）可能会影响公司员工身心健康、影响公司生产设备的正常运行、市政电热供应和项目交付实施等，进而对公司业务的持续开展造成影响，增加维护成本和运营风险。	中	短期	运营成本增加	首先，制定气候变化应急预案和预警机制，主动根据极端气候变化情况执行相关预防措施，规避或减轻带来的不利影响。其次，采取被动措施，如为机房加装UPS系统，防止极端气候变化带来的短时间停电风险；为设备安装高效散热系统，确保设备能在极端高温环境下稳定运行；通过驻场等形式，降低因极端气候带来的交付实施短期中断的风险。
市场风险	随着环保标准的提高，终端消费者和企业客户对绿色、可持续产品需求增加，若公司产品和服务不能及时满足其低碳环保诉求，可能导致客户流失，影响市场份额。	低	中长期	运营成本增加	加强市场调研，深入了解客户在气候变化背景下的新需求，调整产品和服务方案，为客户提供定制化的绿色智能解决方案，提升客户满意度。

潜在机遇				
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
市场机遇	随着消费者对环保和节能意识的提高，智能汽车市场中对于低碳、高效、智能化的需求日益增长，为公司提供更广阔的市场机遇。	高	长期	营业收入增加
技术机遇	围绕节能减排、能源管理等需求，开展操作系统技术创新，如开发更节能的智能设备操作系统，提升公司技术竞争力，树立行业绿色技术标杆。	高	长期	营业收入增加

## 气候变化风险管理

公司深刻认识到气候变化风险管理的紧迫性与重要性，依据外部气候政策标准与实际经营情况，将气候变化风险管理纳入公司的长期发展战略，通过逐步搭建气候风险动态评估机制，主动识别、评估气候变化带来的风险与机遇影响，对标国际气候披露框架，强化极端天气应对能力，确保公司在智能软件、智能汽车、物联网等关键业务领域内的持续经营，有效规避或降低潜在的气候变化所带来的风险。

## 指标与目标

公司积极落实国家“双碳”目标，采取必要措施减缓和适应气候变化，主动识别与自身经营活动或产品有关的碳排放直接和间接来源，使用适宜方法量化、报告和核查公司主要的温室气体排放，并制定一系列切实可行的措施，从优化生产流程、升级能源结构到加强技术创新等多方面发力，逐步减少直接和间接的碳排放。

指标	基准单位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	852.59
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元营业收入	0.48

注：上述数据仅统计中科创达总部

## 助力低碳和智能发展

随着国家碳减排战略的深入实施，公司携手行业伙伴，积极利用智能化技术赋能产业向绿色低碳发展，为工业企业在实现碳减排的过程中提供更多选择。针对工业企业碳减排需求，公司通过推动工业设备数字化、网络化、智能化升级，深度挖掘创新技术潜能，提升能源利用效率，减少碳排放，为绿色中国建设贡献力量。

案例

### 以OS为核心，全方位赋能车路云一体化建设



针对当前车路云一体化建设过程中存在的时延高、稳定性欠佳、数据质量参差不齐以及车端应用生态匮乏的痛点，公司以整车操作系统+RoadOS+交通大模型应用为核心着力点，从车、路、云这三个层面全方位赋能智能网联车辆，推动车路云一体化建设的生态发展和商业模式落地。目前，在全国范围内已经成功赋能多地交通智能化建设。

案例

### 智能电动工具解决方案，加速制造企业智能化升级



公司基于工具制造行业经验与云+IoT+端侧智能技术，最新升级的电动工具解决方案ToolGenie智能电动工具解决方案，提供智能产品应用、设备诊断、设备租赁、能源管理、资产管理、经销商管理等场景的技术服务。比如，围绕能源管理场景，该方案支持针对客户诉求定制专属的能源管理解决方案，满足用户对能源用量、充电效率、电池包维保计划的需求。电动工具行业的技术创新步伐不断加快，新型材料、智能化技术、节能环保技术的广泛应用，使得电动工具的性能不断提升，功能日益丰富。通过公司的ToolGenie的使用，可以显著提高电动工具产品的开发效率和运营效率，降低整体研发与运营成本，同时推动电动工具行业的智能化升级，促进资源的高效利用和节能减排。

## 深化环境管理

### 环境管理体系

中科创达严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，秉持“保护环境、节能降耗、遵守法规、持续改进”的环境方针，制定《质量/环境/职业健康安全管理体系手册》《环境运行控制程序》等内部管理制度，详细规定各部门的职责、权限和相互关系。同时，公司明确由总经理负责环境方针和目标的实施，以确保环境管理体系的有效运行。报告期内，公司已通过环境管理体系认证，未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。



环境管理体系认证证书

## 环境合规管理

### 「环境风险防控」

公司制定《环境因素识别与评价控制程序》《环境监视和测量控制程序》等管理制度，持续开展环境因素识别工作，通过对内外部因素进行全面评估，排查生产经营过程中可能产生的环境影响，及时编制环境因素清单，并针对性地制定环境风险防控措施，强化对生产经营各环节的环境风险防控，确保公司生产经营活动符合环境保护要求，实现环境友好运营。

### 「环保培训」

公司依据运营实际与环保法规，制定环保培训计划，并针对不同岗位需求，对员工开展环保培训与宣传活动，确保每位员工都能获得实用的环保知识与技能，提升员工环保意识与责任感。

案例

#### 环保培训



报告期内，公司多次组织开展环保培训活动，重点围绕环境管理体系标准、程序文件及对应的作业指导书开展，通过专业讲解与讨论，明确标准和审核知识相关要求。培训结束后，公司对培训内容进行深度考核，合格率达100%，为进一步推动环保工作奠定坚实基础。

### 「绿色办公」

在日常运营与管理中，公司始终秉持绿色办公理念，积极推动绿色办公文化建设，鼓励全体员工踊跃投身绿色办公实践，全面践行节约资源、降低消耗的办公方式。

#### 绿色办公举措

- 推行无纸化办公，倡导打印、传真纸张双面使用，节约办公用纸
- 张贴节水、节电小贴士
- 实行垃圾分类回收
- 合理控制空调使用，随手关灯、及时关闭电源及冷气等设备
- 鼓励员工绿色出行，尽可能使用公共交通工具

## 强化污染防治

公司遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《电子废物污染环境防治管理办法》等相关法律法规，对产生的各类固体废弃物、噪声等进行规范化管理，确保所有运营活动均符合国家和地方环境保护标准。同时，公司积极践行绿色发展理念，采取源头减量、资源循环利用等有效措施，努力构建环境友好型企业形象。

### 「废弃物管理」

公司制定《废弃物控制程序》，详细规定废弃物管理的各个环节，从分类、标识、存放及管理到最终处置，均设立明确的标准和流程，并安排综合部作为废弃物管理的职能部门，全面负责监督与检查办公区域的废弃物控制情况，确保废弃物得到有效的控制与处理。

#### 废弃物管理措施

- 设置垃圾回收分类垃圾桶，生活垃圾按照分类标准对应投放到垃圾桶内，并由第三方机构进行清运处理。
- 有害垃圾单独装袋，统一投放至红色有害垃圾桶，严禁与生活垃圾混合，并由第三方机构定期清运至合规处置点。

#### 废弃物控制措施

- 通过培训、宣传等方式，引导员工在工作各环节自发减少废弃物的产生；
- 合理使用设备设施，制定设备使用规范与维护计划；
- 对于具备二次利用价值的物料与资源，积极推动其循环利用。

### 「废水管理」

公司在生产运营过程中不产生工业废水，在办公运营过程中产生的废水，排放至城市污水管道系统，由市政污水处理厂进行进一步处理或再利用。

### 「噪声管理」

公司积极开展服务器运行期间产生的噪声管理工作，依据《标准电子计算机机房设计规范》建设标准机房，将机房独立设置，封闭管理，降低噪声对人员的影响，确保工作环境适宜。

## 优化资源管控

### 能源利用

中科创达遵循《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，制定《能源资源控制程序》，明确规定公司在日常生产经营活动中对能源和资源使用的具体管理措施。公司指定行政综合部负责下达能源资源耗用指标，并进行水电消耗及办公用品使用管理统计等工作，促进公司实现节能减排的目标，提升资源利用效率。

公司积极采取各项节能降碳措施，建立检查机制，要求各部门对能源、资源耗用指标的执行情况进行自检，并通过实施手动或自动传感器关闭不用的灯光、关闭某些IT设备或自动关闭系统和设备电源等方法减少能源消耗。此外，公司积极组织节能宣传教育，增强员工的环保节能意识，不断提高环境管理绩效。

案例

#### 数据中心节能改造



报告期内，公司对南京数据中心开展冷风通道改造项目，通过优化数据中心冷却系统，在数据中心服务器机柜间设置封闭的冷风通道，确保制冷设备输出的冷空气能够精准、高效地送达服务器进风口，减少冷空气在传输过程中的损耗，同时避免热空气混入，从而显著提升制冷效果。经过改造后，南京数据中心的PUE（电源使用效率）值从1.6降低至1.3，制冷系统能源消耗显著减少，大幅降低数据中心的碳排放，同时有效提高服务器的运行稳定性，减少设备故障率，延长设备使用寿命，进一步保障数据中心业务的连续性。



指标	基准单位	2024年
电力总量	度	1,588,880
能源消耗总量	吨标准煤	195.27
能源消耗强度	吨标准煤/百万元营业收入	0.11

注：上述数据仅统计中科创达总部

### 水资源管理

公司积极践行水资源管理责任，通过在办公区域张贴节水标语，倡导员工节约用水。同时，公司主动引入节水型龙头等高效节水设备，从源头减少水资源消耗，并建立完善的巡检机制，定期对水龙头、阀门等关键用水设施进行细致检查，确保及时发现并有效解决潜在的滴漏问题，为实现水资源的高效利用做出积极贡献。

指标	基准单位	2024年
新鲜水取水量	吨	9,971
市政购水量	吨	9,971
总耗水量	吨	9,971
耗水强度	吨/百万元营业收入	5.63

注：上述数据仅统计中科创达总部

## 生物多样性保护

中科创达严格遵循《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等相关法规，积极响应国家生物多样性保护号召，支持陆地与海洋动物保护事业，坚决保护动物的栖息地不受破坏，全方位践行生物多样性保护责任，为生态环境持续贡献力量。报告期内，公司所有业务运营地点均不涉及全球或国家认定的生态系统和生物多样性保护的敏感、脆弱区域。





# 03 创新驱动 提升产业价值

» 本章所响应的SDGs «

- 9 产业、创新和基础设施
- 12 负责任消费和生产
- 17 促进目标实现的伙伴关系

## 赋能研发创新

中科创达以“创造丰富多彩的智能世界”为使命，坚持技术为本，持续完善科研创新机制。公司携手合作伙伴，不断探索智能操作系统、智能网联汽车、智能物联网等领域的发展路径，为智能世界发展持续注入活力，共同开启智能科技新篇章。

### 研发创新体系

#### 「治理体系」

为规范研发活动、提升创新效率，公司制定《软件研发与管理流程》《软件需求分析与管理流程》《立项变更和结项管理流程》等研发管理制度，明确各部门人员的职责分工，规范从项目立项、技术开发到成果转化的全流程管理要求，确保研发工作有序高效推进。

此外，公司考虑不同国家和地区的人才优势和特点，组建了灵活高效并具有“操作系统”思维的软件工程团队，遍布全球多个国家或地区，充分发挥各区域的人才特点和能力，满足当地客户需求。截至报告期末，公司子公司及研发中心已覆盖全球40多个城市。

指标	基准单位	2024年
研发团队总人数	人	13,365
占公司员工比例	%	88.92
按年龄划分		
30岁以下	人	6,686
30-40岁	人	5,779
40岁以上	人	900
按学历划分		
博士	人	7
硕士	人	991
本科	人	9,627
本科以下学历	人	2,740

报告期内，公司凭借卓越的研发实力和持续的研发投入，在创新领域取得了显著成就，荣获“2024年度软件和信息技术服务竞争力百强企业”“前瞻类·车用软件·金奖”“物联网新技术新应用新模式成果金奖”“技术创新先锋企业”“年度产品技术创新奖”等多项荣誉，充分彰显公司在行业内的技术领先地位和创新影响力。



#### 「研发战略」

潜在风险					
风险类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
转型风险	若公司在研发上的投入未能达到预期目标，例如未成功开发出新产品或形成具有市场竞争力的知识产权，进而导致最终无法实现预期的销售收入，将会对公司的整体业绩产生负面影响。	低	中期	研发成本增加、销售收入减少	建立完善的研发流程；项目立项时进行可行性分析，并研究行业和技术发展趋势，紧贴客户和市场需求。

潜在机遇					
机遇类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	
市场机遇	智能汽车、物联网、智能行业等领域对智能操作系统及端侧智能产品需求持续攀升，公司可以通过创新研发出具有核心竞争力的技术与产品，扩大市场份额。	中	中长期	营业收入增加	

## 「风险管理」

公司制定《风险与机遇的应对措施控制程序》，明确日常经营管理过程中风险管理相关的活动及其控制要求，通过系统化的风险识别、分析、跟踪和处理机制，降低潜在风险演变为实际问题的可能性，最大限度地减少问题的影响范围和程度。



## 「指标与目标」

公司通过研发创新推动技术进步和业务增长，并制定明确的研发目标，通过聚焦智能操作系统、人工智能、智能汽车、智能物联网、机器人等核心技术领域，持续提升自主创新能力，打造具有国际竞争力的产品和解决方案。同时，公司将研发目标与公司战略紧密结合，确保研发成果能够快速转化为商业化产品，从而推动行业技术进步与可持续发展。

## 研发目标

- 推动技术升级**  
 进一步深化人工智能技术创新与应用，将其与智能操作系统技术深度融合，全力打造全场景“操作系统+端侧智能”平台，持续推动汽车、机器人以及以手机、物联网等为代表的智能终端的全面发展。
- 领航行业发展**  
 沿着端侧智能的领军者，AI定义汽车的领航者，AI重塑机器人的领跑者的战略目标不断前进。
- 强化研发资金保障**  
 计划把研发支出占营业收入的比例维持在较高水准，确保有充沛资金用于“操作系统+端侧智能”等前沿技术的应用探索，助力新产品的孵化以及现有产品的迭代升级。通过坚实的财务投入，为技术创新筑牢根基，进而驱动业务持续增长与突破。
- 打造卓越人才团队**  
 采用“双轮驱动”大力推进全球化人才战略。一方面，多渠道、全方位拓宽招聘路径，广纳顶尖软件工程师；另一方面，高度重视内部人才培养，借助定制化培训体系、产学研深度合作等多元方式，精准提升现有员工的专业素养与创新能力，着力打造一支高素质、多元化的研发队伍。
- 拓展产品与解决方案版图**  
 深度挖掘端侧智能潜力，搭建起完整的端侧智能+核心技术底座。基于自主研发技术，推出一系列创新产品与解决方案，其中包括“端云架构”、“端侧智能”原生的整车操作系统平台，软件定义的移动机器人平台，AI眼镜与MR，AIPC，AI手机，车路云等多元化端侧智能平台，以及Kanzi-AI原生的智能座舱交互引擎，SmartDrive-融合机器视觉与AI视觉等核心技术领域。将既有的产品、技术、开发等要素和端侧智能结合，推动端侧智能成为全场景智能终端发展的核心底座，以此满足市场对智能化产品日益增长的需求。
- 助力产业升级腾飞**  
 与产业链上下游企业紧密携手、深度协作，全力构建全球生态体系，凭借创新融合的强大力量，助推产业实现全方位升级发展。

指标	基准单位	2024年
研发投入	元	1,601,664,695.39
研发投入占营业收入比例	%	29.75

## 提升研发能力

### 「鼓励研发创新」

公司始终坚持“以技术为核心竞争力”的价值观，建立研发创新激励相关制度，并设置发明、实用新型、外观设计三类专利申请奖金，对成功申请专利的员工予以奖励，有效调动员工的积极性，营造全员参与创新的良好氛围。同时，公司积极为员工提供展示才华的平台和资源支持，加速创新理念向实际应用的迈进。

### 「研发平台建设」

公司依托新型物联网技术、人工智能、边缘计算、云计算等技术在操作系统层进行深度融合，搭建数字化协同研发平台，实现从需求分析到产品迭代的全流程智能化。研发平台集成虚拟仿真、数字孪生等工具，将研发周期缩短30%，并通过算法优化降低试错成本。截至报告期末，公司拥有24家国家级高新技术企业、1家国家级专精特新“小巨人”企业、1个省部级科技创新平台。

### 「助力行业发展」

公司以“操作系统+端侧智能”为核心，积极参与并赋能智能产业发展，围绕智能产品与服务，参加各类行业论坛与技术研讨会，主动搭建交流平台，分享创新成果与实践经验，与业界同仁共商技术发展趋势，推动行业内的技术交流与合作。



### 案例

#### 亮相中国电动汽车百人会论坛2024：共建滴水OS生态，助推汽车产业新变革



2024年3月15-17日，中国电动汽车百人会论坛2024在北京钓鱼台国宾馆隆重召开，公司受邀出席并做《面向中央计算的整车操作系统》主题分享，分别从技术、行业趋势角度分享了面对中央计算，汽车操作系统将发生哪些变化。

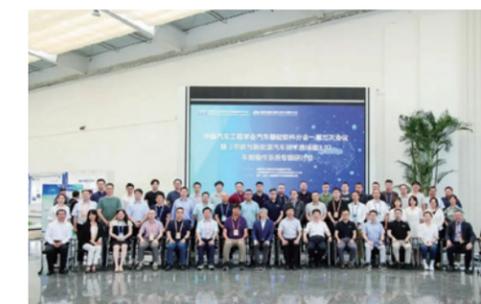


### 案例

#### 获任中国汽车工程学会汽车基础软件分会委员



中国汽车工程学会汽车基础软件分会是国内汽车基础软件领域的权威学术组织，汇聚了行业内的顶尖专家和领军人物。公司执行总裁兼智能汽车事业群总裁常衡生先生被聘任为中国汽车工程学会汽车基础软件分会委员，彰显了公司在智能汽车操作系统领域深厚技术底蕴和行业影响力。公司将与其他委员们共同探讨行业前沿技术，为制定行业标准、推动技术进步贡献自己的力量。



### 案例

#### 华为全联接大会：中科创达运用端+云技术赋能智能座舱



2024年9月19日，第九届华为全联接大会（HUAWEI CONNECT 2024）于上海世博展览馆和上海世博中心盛大召开。作为华为的重要合作伙伴，公司受邀出席会议，并在华为云汽车论坛上发表题为《端云融合共创座舱新未来》的主题演讲，详尽阐述了中科创达如何运用端+云相结合的AI赋能智能座舱，重构未来智能出行的交互体验。



案例

中科创达旗下OSWare奥思维亮相第三届OpenHarmony技术大会，OpenHarmony座舱引领交通变革



以“技术引领筑生态 万物智联创未来”为主题的第三届 OpenHarmony 技术大会上，OpenHarmony 统一互联 PMC（项目群项目管理委员会）正式开启孵化进程。中科创达旗下北京奥思维科技有限公司作为 OpenAtom OpenHarmony 项目群的 B 类捐赠人，以及 OpenHarmony 项目群生态委员会 OpenHarmony 设备统一互联技术标准筹备组成员，受邀出席 OpenHarmony 统一互联 PMC 的启动仪式。



「遵守科学伦理」

公司作为全球领先的智能操作系统与端侧智能产品和技术提供商，在研发与应用中，严格遵守数据隐私保护、算法公平性及技术透明性原则，确保前沿技术的部署符合国际数据安全标准及行业规范。同时，公司积极践行可持续发展承诺，以绿色算力优化和低碳解决方案推动产业智能化转型，联合全球合作伙伴共建开放、包容的科技生态体系，让技术创新真正服务于人类社会进步与福祉提升。

知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国知识产权法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国专利法》等国家法律规定，结合公司实际情况制定并落实《知识管理程序》《信息资产知识产权管理程序》等管理制度，明确各部门的职责与分工，构建从研发、生产到市场推广的全流程知识产权保护体系，切实推进知识产权管理工作的落实，促进企业核心竞争力不断提升。

部门

职责

- 信息技术部 负责维护知识管理平台，定期对基础项目信息进行备份。
- 业务部门 负责公司内部知识产权的布局、筛选、撰写、完善等。
- 法律合规知产部 负责公司专利、商标、著作权的布局、挖掘、查新、申请、官方对接、纠纷应对等管理工作。
- 市场部 负责外来技术、市场信息等外部信息的整理与发布工作。

公司重视自身知识产权的保护，通过专利申请、商标注册、著作权登记、技术保密措施等多种方式，全面构建知识产权防护网，确保公司核心技术与创新成果得到合法有效保护。同时，为避免侵犯他人知识产权，并提升员工知识产权保护意识，公司定期安排专项培训，不断强化员工的风险防范能力，以维护公平竞争的市场环境，共同推动行业健康有序发展。

案例

知识产权保护培训



报告期内，公司联合内部技术专家与第三方权威机构，多次组织知识产权专项赋能培训，聚焦高性能计算（HPC）领域核心技术专利布局、商标确权、著作权保护等核心议题，通过专题讲座、典型案例分析、模拟侵权场景演练等方式，帮助员工全面了解知识产权法律法规、申请流程、风险防范及维权策略，进一步提升员工的知识产权保护意识。

案例

专利风险排查培训



报告期内，公司组织开展专利风险排查专项培训，帮助员工掌握专利风险识别、侵权规避策略及应对措施等内容，强化公司在产品研发、市场推广及商业运营过程中的专利风险防控能力，有效规避潜在专利侵权风险，预防侵权诉讼及相关损失的发生，切实保障公司合法权益。

指标	基准单位	截至2024年末
授权专利累计数	项	364
授权发明专利累计数	项	264
授权实用新型专利累计数	项	73
授权外观设计专利累计数	项	27
软件著作权累计数量	项	1,860
商标累计数量	项	542

## 产品质量体系

### 「产品质量治理」

公司制定《质量/环境/职业健康安全手册》《质量保证流程》等管理制度，建立多层级管理架构，统筹协调质量管控工作，形成从上至下、全面覆盖的质量管理网络，促进质量管控体系向精益化方向持续演进，确保产品质量的稳定性。报告期内，公司已获得ISO 9001质量管理体系认证。



质量管理体系认证证书

### 「质量管理战略」

类型	描述	潜在风险			应对策略
		发生可能性	影响周期	财务影响	
供应链风险	若供应商提供的原材料或组件存在质量问题，将直接影响公司产品的整体质量。此外，供应商的生产能力、交货周期、财务状况等因素也可能对产品质量产生间接影响。	低	短中期	采购成本增加、销售收入减少	在选择供应商时，进行全面的供应商评价；建立严格的原材料与组件入库检验流程，确保每批货物均经过质量检查。
市场风险	客户对产品质量要求不断提高，同时市场竞争力日益加大，若不能及时满足客户需求并提升产品竞争力，可能导致客户流失、市场份额下降。	低	中长期	销售收入减少	根据客户需求和行业标准，制定详细、严格的产品质量控制标准；定期收集和分析客户反馈，找出产品存在的问题和改进的方向。

## 深耕产品质量

### 产品质量保障

公司遵循《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求，构建完善的质量管理体系，通过对产品设计、研发、生产到售后的全生命周期进行严格把控，确保产品满足客户需求，树立起卓越的品牌形象。报告期内，公司未发生重大质量责任事故。



#### 质量方针

- 质量是公司的红线，是公司持续发展的基石；
- 倾听客户需求，全员参与，提供智能技术的产品和解决方案；
- 尊重公司规则、流程，一次把事情做对，并持续改进；
- 构建以客户为中心的质量管理体系，持续为客户创造价值。

### 「质量风险管控」

公司开展质量风险管控，建立风险管理体系，通过识别可能影响产品质量的潜在风险，制定有效的预防措施，以应对潜在的质量问题，确保质量管理体系的持续改进，维持公司在市场中的竞争力。

	<b>风险识别</b>	通过市场调研、内部评估、数据分析等方式，识别与产品质量相关的各类风险。
	<b>风险评价</b>	针对识别出的风险，评价对公司的影响程度，确定其发生概率和影响大小，为制定应对策略提供依据。
	<b>风险应对</b>	按照评价的结果进行优先级排序，并制定针对性的应对措施，如规避风险、承担风险、分担风险、延缓风险等。
	<b>风险管理有效性评价</b>	通过设定关键绩效指标，对应对措施的有效性进行监控，同时公司每半年对绩效测量系统进行评审。

·关键绩效2024·

报告期内

公司开展质量风险评估	质量内审	第三方审核
<b>1</b> 次	<b>1</b> 次	<b>1</b> 次

注：上述数据仅统计中科创达总部

### 「产品质量目标」

公司设立明确的质量目标，各部门分解建立相关职能和层次目标，确保质量目标在全公司得到有效贯彻与执行，为质量工作提供具体衡量标准与努力方向，从而激发员工追求卓越品质的积极性和创造性，为打造高品质的产品和服务奠定坚实的基础，有力支撑公司持续健康的发展战略。报告期内，公司项目流程符合度90%。

2024年产品质量目标	达标情况
客户满意度≥90%	 已达成
客户投诉数少于10件	
项目流程符合度≥80%	

### 「质量管理措施」

#### 「全周期管理措施」

公司严格遵守ISO 9001:2015质量管理体系的标准要求，制定《质量/环境/职业健康安全管理手册》等内部程序，明确规范各级管理人员职责，同时对产品质量进行全方位管控，确保产品从设计、生产、检验到服务的各个环节均符合质量要求，不断提升客户满意度，巩固公司在市场上的竞争优势。

#### 产品质量控制流程

<b>供方控制</b>	对外部供方（供应商、外包方）进行质量控制，确保所采购的产品和服务符合规定的采购要求。
<b>设计开发与测试</b>	配置并使用适宜的监视和测量资源，验证产品特性和过程条件参数；采取自动化测试、自动化静态走查等质量控制措施，防止人为错误。
<b>产出管理</b>	实施监视和测量活动，验证是否符合控制准则及接收准则。

#### 「不合格产品管理」

公司严格遵循质量管理体系要求，建立并实施《不合格品控制程序》，明确规定研发、生产、质检及交付等各环节主体的职责边界，对不符合质量要求的产品、软件及服务实现即时拦截。同时，公司对不合格产品实行分级管理，依据缺陷对客户使用、数据安全及业务连续性的影响程度，将不合格品细化为一般不合格与严重不合格，并制定差异化的处理方案，最大限度地避免或减少公司及客户的财产损失。报告期内，公司未发生产品召回和召回的事件。



### 「设备管理」

公司重视设备管理工作，依据《检测设备的控制程序》《固定资产管理程序》等管理制度，详细规定管理程序，并设立各级负责部门及人员，规范职责权限，全方位保障资产安全，提升设备使用效率，助力公司实现成本效益最大化。

#### 设备使用与维护

- > 设备需完成入库登记后方可领用，使用后及时归还并更新系统信息。
- > 短期借用需跨部门审批并登记；长期调拨需系统申请及COO审批。
- > 使用部门负责日常保养，行政部组织专项维修，IT部门负责软件及硬件故障处理，维修需保留记录。
- > 行政部定期评估设备技术先进性，结合预算与业务需求提出升级方案，验收后更新台账。

### 「质量文化建设」

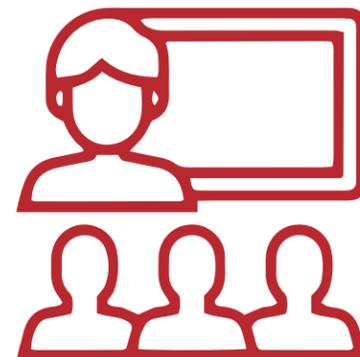
公司重视质量文化建设，鼓励全员参与质量管理，通过制定培训计划，有针对性地开展质量培训和研讨活动，不断提升员工质量意识与管理能力，为客户提供更优质的产品和服务，实现企业的长持续发展与品牌价值提升。报告期内，公司共开展22次质量培训。

案例

质量培训

📄

报告期内，公司积极组织开展产品质量相关培训，重点围绕质量管理体系标准、质量程序文件及对应作业指导书的学习等内容开展，通过集中培训，并对培训效果进行现场考核，有效提升员工的专业技能，进一步强化公司的质量管控能力。



## 提升服务品质

### 客户服务体系

公司秉承以客户为中心的经营理念，制定《服务控制程序》，规范服务流程，并设立职责明确的服务管理架构，不断健全客户服务体系。此外，公司主动倾听客户声音，关注客户需求，力求从产品、售后等环节为客户提供优质的服务。

职位	职责与权限
项目总监	担负领导职责，处理重大客户问题和投诉。
PM	负责系统服务过程的监控、责任人员分派。
工程师	负责编写《服务计划》，对客户系统服务的实施，日常维护、故障分析和故障排除等。

### 客户权益保障

#### 「客户沟通渠道」

公司不断优化和拓宽客户沟通渠道，始终维护与客户之间的稳定互动，通过专人对接、建立在线服务系统、官网客户留言、邮件等多样化沟通形式，与客户开展深入交流，积极倾听客户意见和建议，及时响应客户需求，与客户建立起长期稳定的合作关系，共同探索发展之路，实现互利共赢。

客户沟通渠道

☎ 服务电话：010-62662686

🌐 官网：<https://www.thundersoft.com>

#### 「客户投诉管理」

公司坚持以顾客为导向，制定《客户投诉管理程序》，对客户投诉处理流程进行规范化管理，通过分级处理，确保客户投诉得到及时有效解决。同时，公司确立各事业部为处理客户投诉的直接责任单位，负责投诉的接收、处理和反馈；质量部为客户投诉的管理组织，统筹协调投诉处理工作。公司依据客户投诉的记录、处理、数量等情况进行KPI考核，不断增进员工应对投诉的能力，进一步提升公司服务品质和竞争力。报告期内，公司未发生客户投诉事件。

### 投诉处理流程

投诉信息	销售关注客户对项目各方面的满意状态，若客户有投诉意向，需及时反馈至业务中心。
投诉处理	收到投诉信息后，被投诉项目的PM先与客户沟通确认投诉内容及资料，再组织处理问题并执行解决方案。
投诉升级	当PM无法在自身职能范围内解决投诉时，需将投诉内容及自身判断以邮件形式反馈给业务部门负责人和AM，由业务部门负责人召集多方协同处理。
投诉确认	投诉处理后，销售依据处理结果与客户当面沟通以获取谅解，若客户未谅解，则把客户最新反馈告知PM，由PM重新制定解决方案。

### 「客户满意度调查」

公司积极推进客户满意度调查工作，落实《客户满意度调查程序》，规范满意度调查流程，并定期开展客户回访，为业务改进提供依据，不断提升客户关系管理水平和客户服务水平。

### 客户满意度调查流程

策划调查	每年年初，策划本年度客户满意度调查的频度、范围及对象，并形成计划。
实施调查	QA统一发放客户满意度调查问卷、设定回收时间并督促数据搜集，由销售人员负责发放和回收问卷。
数据汇总	QA对回收的客户满意度反馈结果进行初步汇总统计，形成《客户满意度分析报告》，并根据情况决定是否召集相关人员评审结果。
分析及改进	业务部门负责人依据客户满意度反馈结果和分析报告组织分析，给出解决意见和改进方案提交给QA，QA参与评审并跟踪改进效果。

### 「负责任营销」

公司积极践行负责任营销，恪守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《员工商业行为准则》，要求员工在对外业务交往中严格遵循诚信原则，禁止通过虚假宣传、窃取商业秘密、诋毁商誉等违法违规手段获取不正当竞争优势，严格管理营销内容的合法合规性，为客户提供放心的产品与服务。报告期内，公司不涉及营销传播的违规事件。

## 履行责任供应

### 「完善供应链体系」

公司作为全球领先的智能操作系统与端侧智能产品和技术提供商，供应链深度覆盖芯片供应商、软件开发者、硬件制造商及多种服务提供商。公司不断优化供应链管理流程，通过对供应商进行严格的筛选与评估，保证原材料与组件的质量与供应稳定性，以巩固公司在智能操作系统领域的领先地位，推动整个产业链的持续发展。

### 「供应链治理」

公司制定《供应商管理规范》等管理制度，明确各部门职责，规范采购过程活动及供应商控制标准，确保采购的产品和服务满足规定要求。同时，公司将环境、质量及职业健康安全管理体系纳入供应商评估与管理体系，努力构建绿色和谐的供应链生态。

### 「供应链战略」

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
供应商技术风险	供应商在软件开发、系统集成等方面的技术能力未能满足公司的高标准要求，可能导致公司产品质量不达标或项目进度延误。	低	短中期	研发成本增加	建立完善的供应商评估体系，针对软件开发、系统集成等技术能力，设置具体的评估指标；安排专业技术人员对供应商的开发过程进行定期检查和监督，及时发现技术问题和潜在风险。
合规与法律风险	若供应商未经授权，使用或销售侵犯他人专利权、商标权、著作权等知识产权的产品或服务，可能使公司面临法律纠纷，损害品牌形象和声誉，影响客户信任和市场地位。	低	短中期	法律费用增加、市场份额减少	建立供应商管理制度，要求供应商遵守相关法律法规和环保、社会责任等方面的要求；加强对供应商的合规性审核和监督，对于存在合规性问题的供应商进行督促整改或淘汰。

### 「供应链风险管理」

公司积极推进供应链风险管理体系建设，着力构建覆盖供应商选择、评估、监督及合规管理的风险防控网络，并结合自身业务特点与发展需求，制定贴合公司实际的风险应对措施，从源头把控风险。公司注重跨部门协同和资源整合，通过各部门紧密配合，提升整体的风险防控能力，为公司的稳健发展奠定坚实基础。



### 「指标与目标」

公司积极构建科学的供应商管理体系，与全球优质供应商建立紧密的关系，明确界定供应商合作标准与期望，以优化供应链管理流程，提升供应链的灵活性和响应速度，有效降低各类风险，为公司品牌提升提供坚实的供应链后盾。

## 供应链可持续发展

### 「全生命周期管理」

公司依据《供应商管理规范》等内部制度，规范供应商全生命周期管理，明确供应商准入、评价与考核等关键环节的具体要求，全面考量供应商的产品质量、资信状况、供货能力等多个维度，确保供应商管理的有效性，提高采购效率与产品质量。



### 「供应商ESG管理」

公司秉持可持续发展理念，制定《供应商行为准则》，规范供应商在人权与工作环境、健康与安全、商业道德、环境保护等方面要求，积极引导供应商采取可持续的生产和经营方式，共同推动供应链向绿色转型与发展迈进，为构建可持续发展的商业生态体系贡献积极力量。

供应商行为准则	
劳工权益	在招聘过程中遵守法律法规，并建立反强制劳动的制度和措施；不得有任何侵犯的、不人道的待遇；尊重和保障员工依法享有的知情权、参与权、表达权和监督权等民主权利。
健康与安全	不断改进职业健康与安全管理，为员工提供健康安全的工作环境。
商业道德	建立反腐败、反洗钱、反贪污等制度和监管机制，预防和惩治在商业经营和利益相关方关系中的商业贿赂行为。
环境保护	持续开展能源管理工作，提高能源利用效率；控制和减少产品中有害物质的使用，加强化学物质尤其是危险化学品的管理；强化污染防治，回收和重复利用材料。

### 「廉洁采购」

公司注重阳光采购机制的构建，积极与供应商签署《廉洁承诺书》，明确规范双方在经济合作活动中应遵守的廉洁行为准则，坚决反对并严禁任何形式的贿赂行为、回扣交易以及不正当利益输送。同时，公司设立投诉与监督渠道，鼓励内外部利益相关方积极举报违规行为，共同监督合作过程的廉洁性。



**投诉渠道**

☉ 投诉电话: +86-10-62662686

☉ 投诉邮箱: complaint@thundercom.com

### 平等对待中小企业

公司以开放包容的态度平等对待中小企业合作伙伴，在市场准入与资源配置方面，践行无差别赋能原则，给予中小企业与大型企业同等的竞争机会，从而促进中小企业健康成长，共同推动经济社会的和谐发展。报告期内，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

## 强化信息安全

### 信息安全体系

在数字化浪潮中，信息安全已成为各领域稳健发展的关键基石。公司遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，构建完善的信息安全管理体系，通过部署防火墙、入侵检测系统、实施严格的权限隔离、加密传输、存储加密等措施，保障数据在传输与存储中的保密性、完整性与可用性，确保用户隐私与公司核心数据安全。同时，公司通过持续开展安全建设、推进网络架构优化升级、开展针对不同业务领域的安全培训等举措，不断强化安全能力，加强基础设施的建设，以应对未来更复杂的网络环境。

### 「信息安全治理」

公司贯彻落实信息管理方针，制定《信息安全事件管理程序》《信息安全管理手册》《个人信息安全管理程序》等管理制度，明确信息安全管理规范与流程，并设立网络信息安全委员会，对信息进行严格防护，防止公司的信息资产受到威胁，确保业务连续性，持续增强公司抵御风险的能力。报告期内，公司已通过信息安全管理体系认证；未发生信息安全与隐私保护违规事件。



### 「信息安全管理战略」

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
信息泄露风险	在与供应商合作进行软件开发和系统集成时，若供应商信息安全管理不善，可能导致公司核心业务信息、客户信息等被非法获取并泄露。	低	中期	法律诉讼费用与赔偿费用增加	要求供应商采用先进加密技术，对传输和存储的信息进行加密处理，确保信息的安全性。
技术风险	若公司的网络设备和服务器系统存在漏洞，恶意用户可能会利用漏洞，绕过正常的安全机制，非法访问公司的敏感信息和关键资源。	低	短期	运营成本增加	配置防火墙规则，对关键系统和数据进行访问限制；部署入侵检测与防御系统，实时监控网络流量，检测并阻止潜在的攻击行为。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术机遇	随着大数据、人工智能等新兴技术的发展，公司可以通过智能算法对大量数据进行实时监测与分析，提升运营管理的效率。	高	长期	运营成本减少

### 「信息安全风险管控」

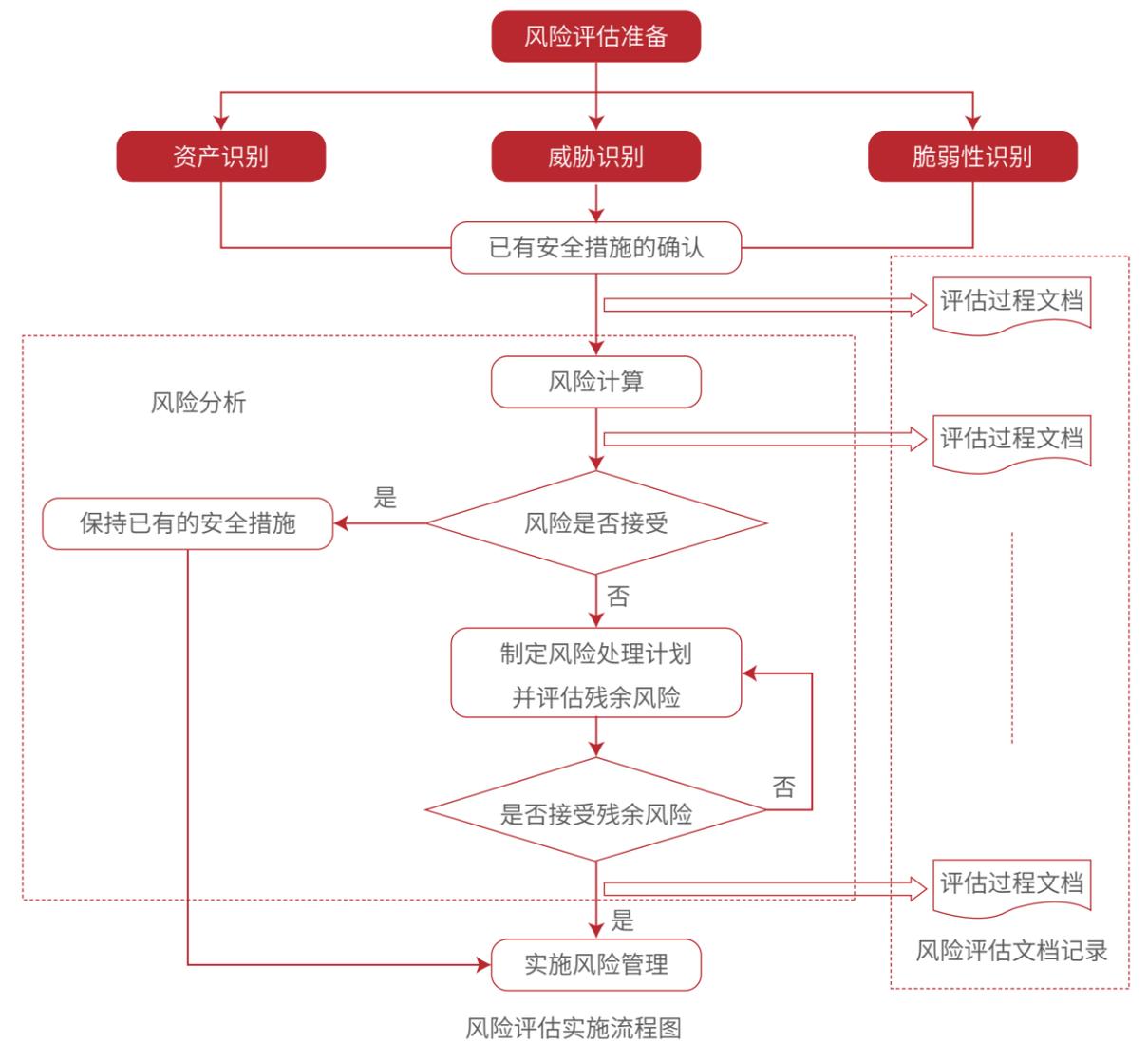
公司重视信息安全与隐私保护，制定《信息安全风险评估管理程序》《信息分类分级管理程序》，构建完善的信息安全风险管控体系，明确公司信息安全的基本原则、目标和责任分配，约束员工处理数据的行为准则。同时，公司通过信息分类分级、访问控制、加密保护、备份恢复、审计监控等措施，保障在其生命周期内的数据安全。

风险评估

运用科学的方法和手段，分析信息面临的威胁、存在的脆弱性，以及可能造成的危害程度，确定风险等级。

风险处理

针对不可接受的风险，制定具体的风险处理措施，明确实施条件、进度安排和责任部门。



### 「信息安全目标」

为确保公司信息资产的安全性，公司建立明确的信息安全管理目标，通过强化内控机制、深化管理评审，降低信息安全事件的发生概率，确保相关管理流程与操作均达到最高标准。

部门	目标/指标要求	完成情况
行政综合部、事业部、财务部、质量管理部、人力资源部、经营管理部、企业效能部	重大和特别重大信息安全事件为0 一般信息安全事件小于3件	
质量管理部	内审、管理评审覆盖率100%	
人力资源部	信息安全培训考核通过率90%	

## 信息安全管理

### 「信息安全管理措施」

为强化信息安全管理，公司建立并实施全面的保护措施，设立专门的信息保护管理联络窗口，确保相关部门能够及时响应信息安全相关的咨询与投诉，有效推动问题的解决。同时，公司在员工隐私保护与客户信息安全方面，采取严格的标准和措施，限制访问权限，获取敏感个人信息或调用系统敏感权限时，需要单独授权，并确保在收集前获得员工与客户的授权。公司通过对信息处理活动进行监督，及时发现并纠正潜在的安全隐患，全面保障信息与隐私安全。

- 部署安全防护系统**：采用防火墙、入侵检测系统、数据加密、传输加密等技术手段，构建多层次的安全防护体系。
- 加强访问控制**：实施严格的身份认证和访问权限管理，确保只有授权人员能够访问敏感数据。
- 定期备份与恢复**：建立完善的备份恢复机制，确保在数据丢失或损坏时能够及时恢复。
- 实施安全审计**：定期对数据操作行为进行审计，及时发现并处理违规行为。
- 建立安全监控体系**：实时监测数据安全状态，及时发现并响应安全事件。

信息保护管理联络窗口： [compliance\\_data@thundersoft.com](mailto:compliance_data@thundersoft.com)

### 「信息安全文化建设」

公司重视信息安全文化建设，依托内部“创达学堂”平台，员工可以便捷地访问并阅读数据合规、隐私合规等专业课件与文档。此外，公司定期举办信息安全培训活动，通过对最新安全法规和标准的讲解，深入剖析数据分类原则、加密技术应用以及访问控制机制等核心知识，有效提升员工的保护意识和技能。



### 案例 数据合规培训

报告期内，公司开展数据合规场景梳理及要点提示培训，帮助员工深入理解不同业务场景下可能面临的数据合规挑战与风险，通过场景分析，并结合最新的法律法规要求，为员工提供针对性的合规要点与操作指南，有效提升公司整体数据合规管理水平，为业务的稳健发展提供保障。

### 「信息安全应急管理」

公司响应国家网络安全事件应急预案的演练要求，积极开展应急演练，并成立应急演练工作领导小组，负责规划、组织及监督应急演练活动，通过模拟真实网络攻击场景，检验公司信息安全管理体的实战效能，增强员工面对突发事件时的应急响应能力和协同作战水平。

### 案例 钓鱼邮件安全演练

报告期内，公司针对全体员工开展钓鱼邮件安全演练，采用高仿真技术模拟真实攻击场景，向工作邮箱发送具有企业特征且有迷惑性的钓鱼邮件，最大限度还原真实钓鱼攻击场景，提升全员对钓鱼邮件的识别与应对能力，进一步筑牢企业信息防线。

指标	基准单位	2024年
信息安全/客户隐私保护相关培训场次	场次	749
信息安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	4,319
信息安全/客户隐私保护相关培训平均时长	小时/人	2.7
参与信息安全/客户隐私保护相关培训的总人次	人次	45,392



# 04 员工为本 构建和谐社会

» 本章所响应的SDGs «

- 1 无贫穷
- 2 零饥饿
- 3 良好健康福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区

## 维护员工权益

中科创达秉持以人为本的管理理念，持续完善劳动权益保障机制，优化员工职业发展路径，为员工提供系统的培训和学习机会，同时积极落实福利政策，关注员工身心健康，强化企业文化建设，致力于构建和谐稳定的劳动关系，着力打造公平、开放、包容且安全的工作环境，与员工共享发展成果。

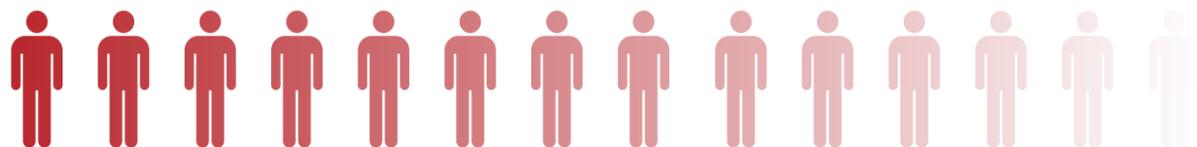
### 员工结构情况

·关键绩效2024·

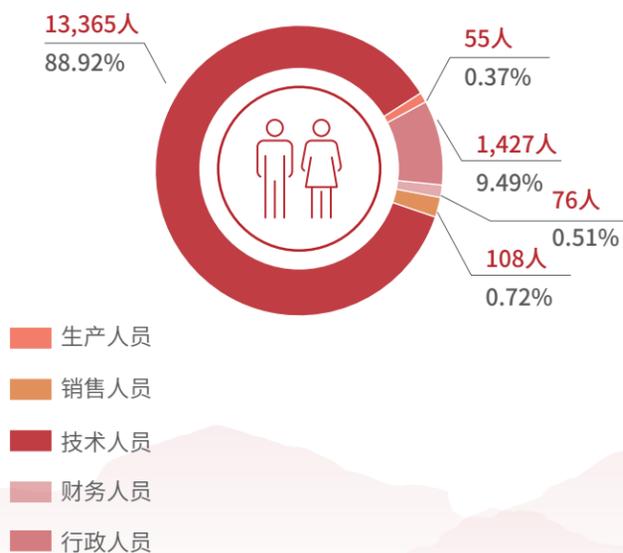
报告期内

员工总人数

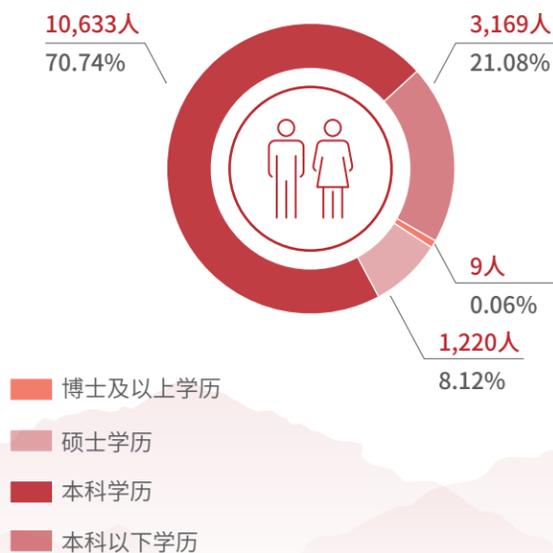
15,031人



#### 按专业划分员工数



#### 按学历划分员工数



## 合规平等雇佣

公司依据《中华人民共和国劳动法》的相关规定，制定《招聘制度》《招聘纪律管理规则》，严格约束招聘行为，坚决杜绝贪污受贿、谋取私利、泄露信息、恶性竞争等违法违规违纪行为，营造公正透明的招聘环境。

公司以平等雇佣为原则，不断优化人力资源配置，搭建多元化招聘体系，通过校园招聘和社会招聘等方式广泛吸纳不同背景、富有才华的优秀人才，与高校、科研机构建立长期合作关系，为校园招聘的人才提供前沿学术资源，同时借助社会招聘人才的行业经验，共同开展产学研项目，为公司的业务拓展与创新发展提供坚实的人力支撑。

## 遵守劳工准则

### 「多元化与平等」

公司贯彻执行《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律规定要求，坚决维护员工的合法权益，严禁任何雇佣或支持雇佣童工、强迫用工的行为。同时，公司构建公平公正的招聘与晋升机制，遵循非歧视原则，确保所有员工不论性别、种族、宗教信仰等因素，都能在平等的基础上竞争工作岗位和职业发展机会，充分尊重和保护员工人权，并通过持续的教育培训和文化建设，增强员工的自我价值感和企业认同感，共同推动可持续的高质量发展。

#### 案例

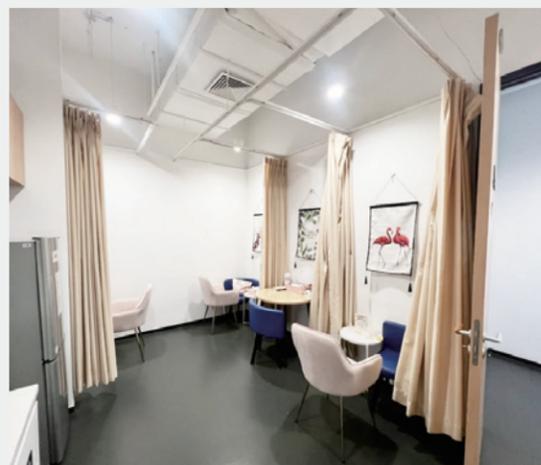
#### 人权培训

报告期内，公司面向人力资源团队开展人权专项培训，重点强调招聘过程中要严格遵守法律法规要求，不得因民族、性别、宗教信仰、地域、婚育状况等与岗位能力无关的因素限制应聘者资格，强化公司人力资源管理中的平等就业理念，切实保障应聘者合法权益。

指标	基准单位	2024年
残疾员工人数	人	141
少数民族员工数	人	654
兼职员工人数	人	0
劳务派遣人员	人	0
劳动合同签订率	%	100

### 「女性权益保障」

公司遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律规定，全面贯彻女职工劳动保护政策，为女性员工提供产假、哺乳假等福利关怀，并设置专门的母婴室，为哺乳期的女员工提供便利，维护女员工在特殊时期的权益。同时，公司坚持男女同工同酬原则，为女员工提供平等的培训与职业发展机会，全面消除性别差异，并积极组织开展“三八妇女节”“母亲节”等庆祝活动，表达对女员工的尊重和关爱，增强她们的归属感和幸福感，营造和谐的工作氛围。



母婴室



母亲节活动

·关键绩效2024·

报告期内

享受产假员工  
**195**人

享受产假员工返岗率为  
**100%**

享受育儿假员工返岗率为  
**100%**

## 薪酬与福利

### 「薪酬福利体系」

为规范薪酬的运作管理，公司依据岗位工作价值并参考同行业市场工资调查情况，制定《薪酬管理制度》，详细规定薪酬构成、发放标准与调整机制，确保薪酬体系具备内部公平性与外部竞争力，有效吸引并留住优秀人才，提升员工满意度。公司制定奖金激励机制，以业务成果为核心，设置明确的量化指标，同时兼顾团队协作及创新贡献，对提出创新性解决方案、推动业务突破的个人或团队予以奖励，充分调动员工的工作积极性与创造力，推动公司在行业竞争中持续领先，稳步达成战略目标。

公司遵循“战略导向、客观公正、一体化”的原则，制定《绩效考核管理办法》，规范绩效目标设定、绩效辅导与追踪、绩效评估全流程，并将绩效考核结果分为五个等级，明确等级定义。同时，公司设立绩效反馈与申诉机制，如果员工对绩效管理过程或结果有重大异议，可向部门负责人和所属组织HR提出申诉，部门负责人及相应HR需及时对申诉所涉及的事实进行认定，并向员工进行解释或反馈。

### 薪酬结构

**工资：**基本工资、岗位津贴等

**补贴：**午餐补贴、误餐补贴、交通补贴等

**奖金：**个人激励奖金、项目激励奖金、特殊贡献奖金等

**津贴：**出差津贴、外派津贴等

社会保险及住房公积金

**福利待遇：**探亲假、健康体检、员工宿舍、节日礼品、商业保险、员工购房贷款等

·关键绩效2024·

报告期内

公司员工社会保险覆盖率为

**100%**

人均带薪休假天数为

**6.35**天

定期接受绩效和职业发展考核的员工比例为

**100%**

### 「员工关怀」

公司关注员工的身心健康，积极开展形式多样的员工活动，帮助员工更好地平衡工作和生活，同时借助“心理健康与疗愈”系列培训课程，引导员工正确认识心理问题，掌握实用的心理调适技巧，提升员工心理健康水平，增强团队凝聚力，让员工以更饱满的精神状态投入工作，提高工作效率和质量。此外，公司关爱退休员工和面临困难的员工，依据实际情况进行员工捐款、看望重病员工等，为他们提供切实的帮助与支持，彰显企业人文关怀。

案例

#### 心理健康与疗愈培训

报告期内，公司邀请专家开展心理健康与疗愈培训，重点围绕情绪管理、压力缓解及自我疗愈技巧展开，专家通过线上与线下相结合的形式，讲解心理学理论，并设置情景模拟、团体互动及冥想实践等活动，帮助员工掌握应对心理挑战的方法，有效提升员工心理健康认知水平，从而增强员工的心理韧性和工作效能。



元宵节活动



篮球赛

·关键绩效2024·

报告期内

公司帮扶困难员工

**3**人

## 员工沟通

公司鼓励简单、直接的沟通关系，建立高效的沟通机制，通过定期举办职代会、内部邮箱、公司网站、内部交流平台等多种沟通渠道，为员工劳动保障、职业心理辅导与申诉处理等方面提供帮助，同时也为合理化建议的收集提供渠道，促进员工与公司之间的相互理解和支持，持续提升内部管理效能，推动公司与员工携手共进，在和谐高效的氛围中实现长远发展目标。



**内部邮箱**

- in-heart@thundersoft.com



**公司网站**

- 公司外网<https://www.thundersoft.com>作为公司信息和形象传递的重要平台
- 公司内网作为公司信息传递和文化传播的载体



**内部交流平台**

- 公众号：中科创达（官方微信）与嗨TS（内部微信）
- 飞书交流平台

报告期内

公司职代会审议通过

**2**个事项

· 关键绩效2024 ·



## 员工满意度

为精准把握员工诉求、推动内部管理精细化提升，公司定期开展员工满意度调查，全面收集员工在基础流程、综合办理、投诉建议、咨询答疑等方面的意见与建议，并针对员工反映的问题，制定改进方案，持续优化管理机制，完善服务体系，为员工营造高效、温暖的职场环境。报告期内，公司开展员工满意度调查，满意度均值为4.96分（满分5分）。

## 助力员工发展

### 员工培训

#### 「培训体系」

公司搭建完善的培训发展体系，通过识别各部门、各岗位员工不同的培训需求，制定分层、分级的培训计划，涵盖新员工入职培训、关键岗位上岗培训、后备梯队人才培养、领导力发展培训、专业能力发展培训等，通过持续更新迭代，不断满足员工成长与发展需求，帮助员工更好地融入与成长，实现自身价值。

培训类型	主要内容	目的	实施方式
新员工入职培训	校招：核心素质与技术岗前培养； 社招：公司概况等介绍	校招：学校人到职场人转变； 社招：快速融入适应	定期组织培训与考试，结果用于试用期评价
后备人才梯队培养	关键与管理岗位后备力量选拔培养，含Superman项目	满足公司发展，助力高潜力人才晋升	开展专项培养项目
领导力发展培训	针对不同层级开展多项领导力培养项目	提升领导力，达成优异业绩	培训课程、教练辅导等多种方式
专业能力发展培训	围绕关键知识、技术、技能开展培训及讲座	提升员工专业技术、技能	开展项目管理培训、技术大会等

#### 「内部讲师」

公司积极构建内部讲师培养体系，选拔核心管理者及业务专家担任讲师角色，通过系统性培训计划推动经验共享与技能传递。内部讲师需结合业务需求制定年度授课目标，参与课程开发与教学实践，其贡献纳入积分激励机制，年度积分与绩效评估直接关联，有效激发骨干人才的知识输出意愿，强化内部知识生态的可持续性，为员工能力提升注入源源不断的动力。



## 「培训平台」

为赋能员工职业成长、构建学习型组织，公司推出内部培训平台“创达学堂”，通过线上灵活学习的模式，提供系统化知识体系与案例化实战训练。平台聚焦业务发展需求与个人能力提升，整合技术研发、管理实践、行业前沿、合规风控等多领域课程资源，支持员工根据职业规划自主选择学习路径，助力员工突破技能瓶颈、实现多维成长。



创达学堂

### 案例

#### 应届生培训

报告期内，公司针对应届生举办了系统的培训活动，从开营破冰环节开始，消除新员工的陌生感，拉近彼此距离，接着深入进行业务介绍和企业文化宣贯，引导他们顺利完成从校园到职场的转变，同时在培训过程中重视学习反思总结，全面提升应届生的综合素质和适应能力。



### 案例

#### 业务腾飞训练营

报告期内，公司开展“业务腾飞训练营第三次培训”，围绕业务实战与团队协作能力提升，设计多元化学习场景。培训通过非财课程，深化参训人员对财务管理与业务融合的理解，并利用真实案例分享，剖析行业痛点与解决方案，强化实战思维，同时通过团建聚餐与体育活动，进一步凝聚团队向心力，为后续业务攻坚奠定基础。



Navigator训练营活动



Superman集训

### ·关键绩效2024·

#### 报告期内

公司员工培训场次约

**30**次

接受培训总人次约

**26,130**人次

培训总时长

**37,000**小时以上

每名员工每年接受培训的平均时长约

**2.9**小时

员工培训覆盖率为

**100**%

## 职业发展

公司全力畅通员工职业发展路径，为员工搭建横向拓展与纵向阶梯发展双模式。在纵向阶梯发展上，公司设有明确的职级体系，涵盖设计、技术、研发管理、产品管理、全面管理等多个专业线条，并依据任职资格标准进行定级，清晰规划职业上升通道。在横向拓展方面，员工可跨越不同职责领域，如从项目管理转至业务管理、营销类或客户管理等，促使员工能在多元领域探索发展，拓宽职业视野，挖掘自身潜力。

## 守护员工安全

### 职业健康安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定《质量/环境/职业健康安全管理手册》等内部管理制度，成立健康安全委员会，安排专人负责监督制度执行，定期审查执行情况，及时整改相关问题，切实保障员工的职业健康与安全权益。报告期内，公司已通过职业健康安全管理体系认证，未发生职业健康安全事件。



职业健康安全管理体系认证证书



#### 职业健康安全方针

全员参与、预防为主、安全健康、遵纪守法、持续改善

### 职业健康安全管理目标

公司基于行业特点、工作环境以及员工需求的全面考量，制定科学合理的职业健康安全目标，督促各部门制定管理方案并严格落实，有效预防和控制各类职业健康安全风险。

2024年职业健康安全目标	完成情况
触电事故发生率为零	已完成
火灾发生率为零	

## 职业健康安全管理措施

### 「应急管理」

公司制定《应急准备和响应控制程序》，积极构建系统化应急管理体系，全面规范潜在事故的预防与处置流程，通过实施分级管理，精准定位火灾、爆炸、自然灾害等潜在风险。同时，公司建立应急设备清单及维护机制，配备消防设施、急救设备及智能监控系统，确保资源可随时调用，并制定覆盖事故响应、人员疏散、外部协作的全场景应急预案，定期组织跨部门应急演练全面提升风险防控能力与应急处置效率，切实保障人员安全。

#### 职责分工

管理者代表	审核应急预案、指导检查工作、审核演练计划
行政综合部	归档应急预案、制定演练计划、安排应急演练、监督实施情况并评价效果
相关部门	配合应急预案的演习、组织演练并评价效果

#### 案例

#### 应急防火疏散演练



报告期内，公司组织开展应急防火疏散演习，各部门员工积极参与，从警报响起有序疏散、集合清点，全程紧张有序，以模拟实战的方式检验公司应急预案的可行性，提高员工的应急反应能力和自我保护能力。



### 「职业病防护」

公司始终秉承“预防为主、防治结合”的原则，制定并实施一系列职业健康安全管理措施，并以完善的体系为依托，逐步构建监督与执行机制，强化责任意识，形成全员参与、共同维护的职业健康防线。



#### 职业健康监测

公司安排员工每年进行定期体检，建立职业健康档案，及时掌握员工身体状况，通过专业的健康评估，针对性地制定健康管理措施，并依据体检反馈优化劳动条件，合理安排工作强度与时长，从源头消除或减少潜在的职业病隐患，守护员工的职业健康，助力员工全身心投入工作。



#### 健康安全培训

公司持续加强职业病防治知识的宣传和培训，定期举办各类培训和活动，使员工掌握职业病防治的基本知识和技能，全面提升员工的职业健康素养与自我保护意识，推动公司安全文化的建设。

指标	基准单位	2024年
安全生产责任险的投入金额	万元	40.10
工伤保险人员覆盖率	%	100

### 「隐患排查」

公司秉持安全至上的理念，积极开展危险源调查工作，通过系统的安全风险评估，对公司各个层面进行深入剖析，识别和梳理潜在的职业健康安全隐，为构建科学合理的风险管理体系和制定有效的防控策略奠定坚实基础。此外，公司以排查结果为依据，不断完善安全管理制度，加大安全投入，加强员工培训，切实保障员工的职业健康与安全，为公司的持续稳定发展营造安全和谐的环境。

## 践行社会责任

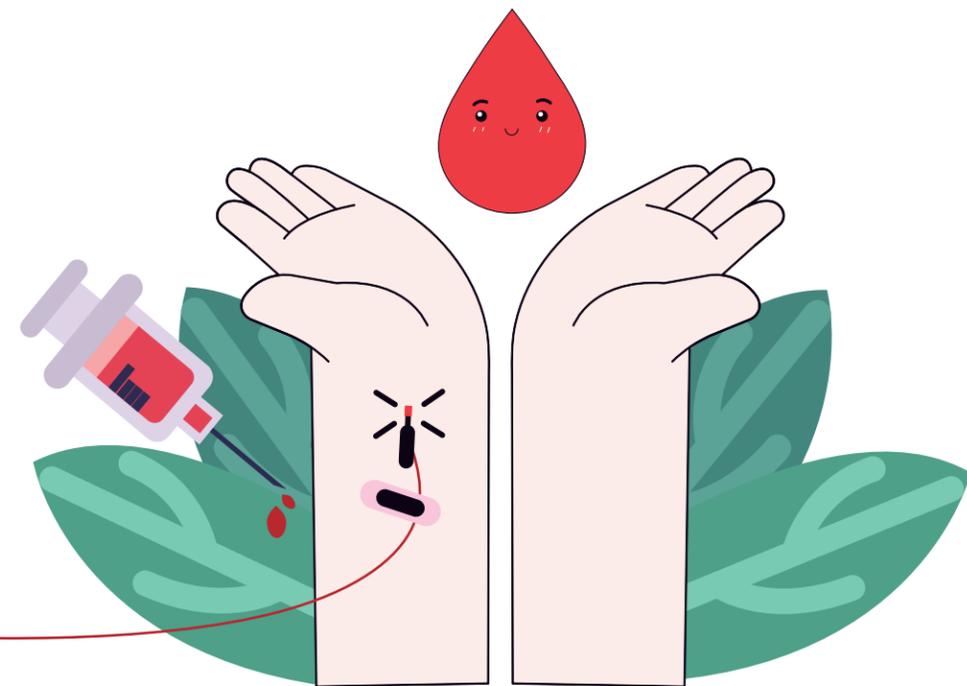
中科创达秉持“心怀社会，践行担当”的精神，以积极的态度投身于公益事业，通过提高员工公益意识，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观。同时，为助力解决社会就业问题，公司持续拓展业务版图，不断创造就业岗位，涵盖软件研发、技术支持、项目管理等多个领域，吸引大量专业人才加入，为社会输送源源不断的发展动力。未来，公司将继续发挥企业优势，以实际行动践行企业职责，为推动社会进步不懈努力。

#### 案例

#### 公益献血



报告期内，公司响应市区献血办工作部署要求，积极组织员工参与民生保障办公室组织的无偿献血公益活动，并广泛宣传无偿献血的重要意义和相关知识，进一步提升员工的凝聚力和社会责任感，为缓解医疗用血紧张状况做出积极贡献。



# 附录

## 指标索引表

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)
关于本报告	2-1/2-2/2-3	P1.1-P1.2
董事长致辞	2-22	P2.1
走进中科创达	企业简介	P3.1/P3.3
	业务布局	P3.3
	企业文化	P3.2
	企业荣誉	/
专题：计算架构攻坚，聚焦端侧智能	/	/
权责分明 实现高效治理	可持续治理	G1.1.1-G1.1.2/G1.1.4-G1.1.6/ G1.1.8-G1.1.9/G1.1.11/ G1.2.3-G1.2.4/G1.3.1-G1.3.2
	夯实治理根基	/
	重视投关管理	/
	规范商业道德	G2.1.1-G2.1.3/G2.1.8/G2.2.1-G2.2.3
生态建设 促进和谐共生	应对气候变化	E1.1.1-E1.1.4/E1.1.6
	深化环境管理	E2.1.1/E2.1.8/E2.2.7/E2.4.1/E2.4.4
	优化资源管控	E3.1.1-E3.1.3/E3.2.1-E3.2.3
	生物多样性保护	E2.3.3

报告章节	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南》 (CASS-ESG 6.0)
创新驱动 提升产业价值	赋能研发创新	S2.1.1-S2.1.13
	深耕产品质量	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5
	提升服务品质	S3.3.4/S3.3.6
	履行责任供应	S3.1.1-S3.1.4/S3.2.1
	强化信息安全	S3.4.1-S3.4.4
员工为本 构建和谐社会	维护员工权益	S4.1.3-S4.1.7/S4.1.9/ S4.1.11-S4.1.12
	助力员工发展	S4.3.1-S4.3.4/S4.3.6
	守护员工安全	S4.2.1-S4.2.6
	践行社会责任	S1.2.1
指标索引表	/	A3
反馈意见表	2-3/2-29	A6

## 反馈意见表

感谢您阅读《中科创达软件股份有限公司2024年度环境、社会和公司治理报告》。我们非常关注您对报告的意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈，以便我们对报告持续改进。

公司电话：010-82036551

公司邮箱：ir@thundersoft.com

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对中科创达2024年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好       一般       待提高       不了解

2. 您认为中科创达在客户服务方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

3. 您认为中科创达在科技创新方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

4. 您认为中科创达在公司治理方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

5. 您认为中科创达在员工队伍建设方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

6. 您认为中科创达在社会公益方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

7. 您认为中科创达在可持续供应链方面做得如何？

好       一般       待提高       不了解

8. 您对中科创达在可持续发展工作方面的其他意见？

